**نام مقاله: تجزيه و تحليل و بررسي وضعيت توسعه يافتگي شهرستان هاي استان يزد از نظر مولفه هاي اطلاع رساني در سالهاي 1384-1380**

**نام نشريه: فصلنامه كتابداري و اطلاع رساني (اين نشريه در www.isc.gov.ir نمايه مي شود)**

**شماره نشريه: 41 \_ شماره اول، جلد 11**

**پديدآور: سيد حبيب الله ميرغفوري، زهرا صادقي آراني**

**چكيده**

**اطلاع‌رساني به عنوان ابزاري اساسي براي توسعة فرهنگي و متعاقب آن زيرساختي براي توسعه در ساير بخشهاي كشور به شمار مي‌رود. يك جامعه بدون بهره‌گيري از اهرم توانمند اطلاع‌رساني، در دستيابي به توسعه با مشكل مواجه خواهد شد. به عبارت ديگر، بهبود شبكه‌هاي اطلاع‌رساني عمومي به عنوان پيش‌نيازِ برنامه‌ريزي و تصميم‌گيري، به بهبود و افزايش توسعه‌يافتگي در تمام جنبه‌هاي آن منتهي مي‌شود. بدين منظور، مقالة حاضر با هدف بررسي و تجزيه و تحليل توسعه‌يافتگي شهرستانهاي استان يزد از نظر شاخصهاي اطلاع‌رساني عمومي و روند تغييرات آن طي سالهاي 84-1380 و به منظور برنامه‌ريزي در اين بخش، انجام گرفته است. روش تحقيق در اين پژوهش «توصيفي- تحليلي» است و جامعه‌ي آماري آن را شهرستانهاي استان تشكيل مي‌دهد. براي انجام اين تحقيق، پس از تعيين شاخصهاي توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني، آمار و داده‌هاي آن از سالنامة آماري و سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامي اين استان تهيه گرديده است. به منظور اندازه‌گيري توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني اين استانها، از روش تاكسونومي عددي و با استفاده از 11 شاخص بهره گرفته شده است. نتايج اين تحقيق نشان مي‌دهد حدود نيمي از شهرستانهاي اين استان از امكانات اطلاع‌رساني كافي محرومند. شهرستانهاي ابركوه، بافق، مهريز و اردكان از نظر شاخصهاي اطلاع‌رساني طي سالهاي 84-1380، همواره جزء شهرستانهاي برخوردار استان به‌شمار مي‌روند. شهرستانهاي خاتم، طبس و صدوق نيز شهرستانهاي محروم از امكانات اطلاع‌رساني استان بوده‌اند. ساير شهرستانهاي اين استان نيز در زمرة شهرستانهاي نيمه‌برخوردار به شمار مي‌روند.**

**كليدواژه‌ها: توسعه‌يافتگي، اطلاع‌رساني، تاكسونومي عددي، استان يزد.**

**مقدمه**

از توسعه ‌فرهنگي به عنوان زيربناي توسعه در ساير جنبه‌هاي سياسي، اجتماعي، اقتصادي و ... ياد شده است، به طوري كه صاحب‌نظران اغلب توسعه را تحولي فرهنگي قلمداد كرده و بي‌توجهي به مؤلفه‌هاي آن را باعث شكست در مسير توسعه مي‌دانند (Mexico City,1982). يكي از مهم‌ترين شاخصها و ابزار توسعه‌ فرهنگي كه در دهه‌هاي اخير توجه ويژه‌اي به آن شده، اطلاع‌رساني است.

 اطلاع‌رساني ركن اساسي در تحكيم استقلال و وحدت ملي و پيشبرد هدفهاي توسعه در ساير زمينه‌ها به شمار مي‌رود (شاه شجاعي، 1378). به عبارت ديگر، در دهه‌هاي اخير از اطلاع‌رساني به عنوان اهرمي توانمند كه جامعه را در دستيابي به توسعه‌يافتگي ياري مي‌رساند، ياد شده است؛ تا آنجا كه رابطه‌اي مستقيم بين آن و عقب‌ماندگي‌هاي يك كشور قايل شده‌اند (Lee,1978). در فصل چهارم برنامة چهارم توسعه جمهوري اسلامي ايران نيز اين مهم مورد توجه قرار گرفته است. در مادة 44 اين برنامه،به منظور دسترسي گسترده، امن و ارزان شهروندان به اطلاعات، دولت موظف به حمايت و سرمايه‌گذاري در توليد و عرضة انواع اطلاعات، كسب سهم مناسبي از اطلاعات و ارتباطات بين‌الملل از طريق توسعة مراكز اطلاعاتي و همچنين توسعةزيرساختهاي ارتباطي و درنهايت تهيه و تصويب سند راهبردي برقراري امنيت در فضاي توليد و تبادل اطلاعات كشور گرديده است. به طور كلي، مي‌توان گفت، امروزه اگر چه توليد و ايجاد علم و دانش به عنوان يك ارزش و ضرورت براي پيشرفت و توسعة يك جامعه قلمداد مي‌شود، اما توزيع عادلانة اطلاعات و امكان برخورداري تمام اقشار جامعه از آن، ميزان اثربخشي و كارايي توليد علم را تضمين مي‌كند. در اين ميان، كتاب وآنچه به آن مربوط مي‌شود، از جمله كتابخانه‌ها و بويژه كتابخانه‌هاي عمومي، نقش شكل دهنده و سازنده‌اي در توسعه فرهنگي دارند. در اين ميان، آنچه بيش از همه بايد تغيير كند ذهنيت جامعه است و ذهنيت يعني انديشه، و بستر انديشه نيز از راه رسانه‌هاي ارتباطي و اطلاعاتي از جمله كتاب ميسر مي‌شود.

**توسعه فرهنگي و اطلاع رساني**

از توسعه در مكاتب مختلف و همچنين دوره‌هاي زماني متفاوت تعاريف گوناگوني ارائه شده است (ملانوري شمسي و همكاران، 1382). توسعه در ابتدا به معناي نرخ رشد اقتصادي قلمداد مي‌شد، اما بعدها به مفهوم كاهش يا از ميان بردن فقر، بيكاري، نابرابريهاي اجتماعي و تغييرات اساسي در ساختار اجتماعي گرايش پيدا كرد (زياري، 1379). «ميردال»[[3]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn3%22%20%5Co%20%22) از توسعه به عنوان حركت يك سيستم يكپارچة اجتماعي به سمت جلو كه مسير آن را يك مجموعه شرايط تعيين مي‌كند، ياد كرده است؛ به طوري كه در برابر شكوفايي كامل تواناييهاي ذاتي انسان مانعي ايجاد نشود و انسان به هدفهاي سه‌گانة «حقيقت»، «خوبي» و زيبايي دست يابد (محمودي و فيض‌پور، 1376). «مايكل تودارو»[[4]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn4%22%20%5Co%20%22) (1378) توسعه را جرياني چند بُعدي مي‌داند كه مستلزم تغييرات اساسي در ساختار اجتماعي، طرز تلقي عامة مردم و نهادهاي ملي و نيز تسريع رشد اقتصادي، كاهش نابرابري و ريشه‌كن كردن فقر مطلق است (مصري‌نژاد و تركي 1383). «راجرز و شوميكر»[[5]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn5%22%20%5Co%20%22) از بزرگان علم ارتباطات، توسعه را برابر با تجددگرايي و نوعي تغيير اجتماعي كه در آن عقايد نو در يك اجتماع معرفي مي‌شوند تا باعث افزايش درآمد سرانه و سطح زندگي از طريق روشهاي توليد بيشتر شود، معرفي مي‌كنند (مُحنك، 1373). در تعاريف اخير از توسعه، بيشتر بر جنبه‌هاي انساني زندگي بشر تأكيد شده و محتواي اصلي توسعه را بهبود بخشيدن به شرايط زندگي افراد در جامعه مي‌دانند. به طور كلي، توسعه در مفهوم عام خود از قوه به فعل در آوردن توانمنديهاي افراد جامعه و امري پويا و درون‌زا تعريف شده است (هنري پاول، 1374).

از مفهوم اطلاع‌رساني نيز تعاريف متعددي ارائه شده است. اين واژه در اصطلاحنامة كتابداري، به دانشي كه دربارة كيفيت و كاربرد اطلاعات، نيروي حاكم بر جريان اطلاعات و همة ابزار اطلاعات براي دسترس‌پذيري و استفادة مطلوب، اطلاق شده است. اطلاع‌رساني به گردآوري، سازماندهي، ذخيره، بازيابي، ترجمه، انتقال، تبديل و كاربرد اطلاعات مربوط مي‌شود (سلطاني و راستين، 1372). در تعريف مفصلي كه به ويژگيها، عملكرد و هدفهاي اطلاع‌رساني اشاره شده، چنين آمده است: «علم اطلاع‌رساني دربارة راه‌ها و روشهايي كه مردم مختلف اطلاعات را در كارهايشان به كار مي‌گيرند، آنها را مطالعه مي‌كنند و براي رسانيدن آن‌گونه اطلاعاتي كه آنها براي وظايفشان احتياج دارند روشهاي كارآمدي را تدارك مي‌بينند، صحبت مي‌كند».

 هر نظام اطلاعاتي كه دانش را در ميان مردم توزيع كند، بايد سه نياز اساسي را برآورده سازد؛ نخست آنكه بتواند به استفاده كننده بگويد اطلاعاتش را از كجا بيابد، دوم آنكه بتواند هر زمان استفاده كننده تصميم گرفت و خواست، اطلاعات را به او برساند و سوم، بايد بتواند در محدوده‌اي از زمان كه استفاده كننده تعيين مي‌كند، پاسخ بگويد. بنابراين، علم اطلاع‌رساني با راه و روشهايي سر و كار دارد كه مردم مختلف اطلاعات را به‌وجود مي‌آورند، نمايه مي‌كنند، روي آنها عنوان مي‌گذارند، ذخيره مي‌كنند، مي‌جويند، تحليل مي‌كنند، مي‌فرستند، مي‌گيرند و آن را به كار مي‌بندند (آذرنگ، 1370). به طور كلي اطلاع رساني را مي‌توان فرايند توليد، نگهداري، بازيابي و رساندن اطلاعات تصور كرد (آزاد، 1375). به عبارتي ديگر، اطلاع‌رساني حوزه‌اي است كه به مناسب‌سازي اشاعة اطلاعات مي‌پردازد و مناسب سازي ‌شامل تمام فرايندهايي است كه سبب مي شود اطلاعات به گونه‌اي قابل استفاده در دسترس جويندة آن قرار گيرد (حري، 1369).

در تمام تعاريف ارائه شده دربارة اطلاع‌رساني، دسترس‌پذيري[[6]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn6%22%20%5Co%20%22) اطلاعات را حاصل عملكردِ مراكز اطلاع‌رساني دانسته و به نحوي بر آن تأكيد شده است. بنابر‌اين، هدف اطلاع‌رساني در همة تعاريف آن به تسريع و تسهيل دسترس‌پذيري اطلاعات براي نيازمندان آن ختم مي‌شود.

چنانكه اشاره شد، توسعة سطح اطلاع‌رساني در جامعه، به عنوان يكي از پيبش‌نيازهاي اساسي برنامه‌ريزي وتوسعه فرهنگي جامعه مطرح است.از آنجا ‌كه در برنامه‌ريزي جهت بهبود وضعيت اطلاع‌رساني در جامعه و تسهيل زمينه‌هاي توسعه فرهنگي، پايش وضعيت موجود مناطق از لحاظ مؤلفه‌هاي مختلف اطلاع رساني از ضروريات است، لذا اين تحقيق بر آن است تا وضعيت موجود شهرستانهاي استان يزد را از لحاظ سطح و درجه برخورداري از مؤلفه‌هاي اطلاع‌رساني و به عبارت ديگر ميزان دسترسي به اين مؤلفه‌ها را مورد بررسي قرار دهد و بر اساس نتايج حاصل از تحليل‌ داده‌ها، پيشنهادات لازم را براي توسعه وضعيت شهرستانها از لحاظ اطلاع‌رساني ارائه دهد.

**روش تحقيق و جامعة آماري**

روش تحقيق در اين پژوهش توصيفي ـ تحليلي است و جامعة آماري آن را شهرستانهاي ده‌گانة استان يزد تشكيل مي‌دهد. در اين پژوهش، ابتدا با مطالعة كتابخانه‌اي به تعيين شاخصهاي توسعه‌يافتگي پرداخته شده و پس از آن طي كار ميداني، داده‌هاي مورد نياز از سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامي و سالنامة آماري اين استان طي سالهاي 84-1381 استخراج شده است. شايان ذكر است، در سالنامه آماري، جمعيت استانها تنها در سال 1381 در دسترس بود. اما از آنجا كه رويكرد مورد استفاده، به آمار جمعيت در سالهاي مورد بررسي نياز داشت، به منظور دسترسي به جمعيت دقيق اين سالها و در نتيجه افزايش دقت نتايج، با اضافه كردن آمار تولد سالهاي متوالي شهرستانها به جمعيت فعلي و كسر آمار مرگ و مير هر سال از آن، آمار جمعيتي دقيق شهرستانها در سالهاي مورد بررسي به دست آمد.  اگرچه براي تعيين درجه توسعه‌يافتگي مناطق روشهاي متعددي وجود دارد (فيض‌پور، 1373) اما در اين پژوهش از روش تاكسونومي عددي                       (Numerical Taxonomy Method) كه در رتبه‌بندي مناطق كاربرد دارد     (Eghbali, 2007 & Azadeh, 2007)، استفاده گرديده است. اين روش از معتبرترين و بهترين روشهاي درجه‌بندي مناطق از لحاظ توسعه‌يافتگي و تعيين ميزان كيفيت دسترسي مناطق به امكانات مختلف است كه براي اولين بار توسط آدنسون[[7]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn7%22%20%5Co%20%22) در سال 1763 مطرح گرديد و در سال 1950 توسط گروهي از رياضيدانان بسط داده شد. (زياري، 1378 و آذر و رجب‌زاده، 1381). اين تكنيك با استفاده از شاخصهاي گوناگون و طي مراحل نُه‌‌گانه‌ به درجه‌بندي مناطق از لحاظ توسعه‌يافتگي مي‌پردازد كه در ادامه به اين مراحل اشاره مي‌شود.

**1ـ2. روش تاكسونومي عددي**

اين روش شامل نُه مرحله به قرار زير است:

**مرحله1. مشخص نمودن مناطق مورد نظر براي ارزيابي ميزان توسعه يافتگي و تعيين شاخصهاي توسعه**

در اين مرحله، ابتدا مناطق مورد بررسي مشخص شده و سپس شاخصهاي سنجش ميزان توسعه يافتگي مناطق تعيين مي‌گردد.

**مرحله2. تشكيل ماتريس داده‌ها**

در اين مرحله، با بررسي بولتنهاي اطلاعاتي و همچنين سا‌لنامه‌هاي آماري، داده‌‌هاي مورد نياز استخراج مي‌شود و در ماتريسي كه در سطرهاي آن مناطق و در ستونها شاخصها آورده شده است، قرار مي گيرند. هر درايه[[8]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn8%22%20%5Co%20%22) در اين جدول بيانگر وضعيت منطقه‌ي i از نظر شاخص j مي‌باشد.

**مرحله3. بي مقياس كردن****[[9]](http://128.168.0.10/editor/main.htm%22%20%5Cl%20%22_ftn9%22%20%5Co%20%22) ماتريس**

براي قابل مقايسه شدن شاخصهاي مختلف نسبت به يكديگر، بايد ماتريس داده‌ها بي‌مقياس شود. بدين منظور، از رابطة Z  نرمال استاندارد به صورت زير استفاده مي‌شود.

 Zij=Xij-Xi/

Xi: ميانگين شاخصها يا هر يك از ستونهاي ماتريس

: انحراف معيار هر ستون از ماتريس

در اين مرحله، بزرگترين عدد موجود در هر ستون در انتهاي ستون مشخص شده و به آن ايده‌آل مثبت (DOj) گفته مي‌شود.

**مرحله4. تعيين فاصلة مركب بين مناطق**

در اين مرحله، با داشتن ماتريس استاندارد Z مي‌توان فاصلة هر منطقه را از ساير مناطق به نسبت شاخصهاي تعيين شده به دست آورد. اين فاصله با استفاده از رابطة زير محاسبه مي‌شود:

در اينجا a و b دو منطقه‌ي مورد ارزيابي هستند. اين عمليات يك نوع محاسبه زوجي بين هر دو منطقه با هم است. از رابطة زير مي‌توان نتيجه گرفت:

1.فاصلة منطقه‌ي a از b برابر فاصلة  b از a است.

2.فاصلة هر منطقه از خودش برابر صفر است.

**مرحله5. تعيين كوتاه‌ترين فاصله**

در اين مرحله، كم‌ترين ميزان فاصله هر سطر از ماتريس تعيين مي‌شود. سپس ميانگين هر كدام از مناطق و انحراف معيار آنها به دست آمده و همين كار براي كوتاه‌ترين فاصله نيز انجام مي‌شود.

**مرحله6. همگن سازي مناطق**

ممكن است مناطقي داشته باشيم كه داراي فاصله‌هاي بسيار بيشتر يا كمتر از ساير مناطق باشند؛ به عبارت ديگر، در جامعه مورد بررسي ما منطقة بسيار توسعه‌يافته يا بسيار محروم وجود داشته باشد (تقوايي و رضايي، 1383) كه با ساير مناطق ناهمگون باشد. الگوريتم در اين زمان حذف اين مناطق از گردونه درجه‌بندي را پيشنهاد مي‌دهد. بنابراين، به منظور حذف اين گزينه‌ها حد بالا و پايين فاصله‌ها را به صورت زير به دست آورده و چنانچه منطقه‌اي در اين فاصله نباشد، حذف خواهد شد.

Or(+)= dr +2      حد بالا

  Or(-)= dr -2 حد پايين

**مرحله7. تعيين الگو يا سرمشق مناطق**

در اين مرحله فاصله‌ي هر يك از مناطق از مقدار ايده‌آل (كه در مرحلة 4 تعيين شد) به صورت زير تعيين مي‌شود. فاصله‌ي كم از ايده‌آل، نمايانگر توسعه‌يافتگي و فاصلة زياد عدم توسعه‌يافتگي را نشان مي‌دهد.

**مرحله8. درجه‌بندي ميزان توسعه‌يافتگي مناطق**

در اين مرحله، به درجه‌بندي ميزان توسعه‌يافتگي مناطق پرداخته مي‌شود. ميزان توسعه‌يافتگي يك منطقه(Fi)، بر اساس فرمول زير قابل محاسبه است:

Fi=Cio/Co

Fi: درجة توسعه‌يافتگي مناطق

Cio: سرمشق توسعه‌ي هر منطقه

Co: حد بالاي توسعه‌يافتگي.

به منظور محاسبة Co، ميانگين و انحراف معيار Cioها مشخص شده و از رابطة زير استفاده مي‌كنيم:

 Co= Cio+ 2

**مرحله9. تحليل نتايج و تعيين كيفيت توسعه يافتگي**

در اين مرحله Fi هاي محاسبه شده براي هر منطقه مورد تحليل قرار مي گيرد. در مدل تاكسونومي، Fi بين صفر و يك قرار مي‌گيرد و مبناي قرار گرفتن يك منطقه در يكي از طبقات سه گانه:

برخوردار از امكانات (كيفيت بالاي توسعه‌يافتگي)

داراي امكانات محدود (كيفيت متوسط توسعه‌يافتگي)

محروم از امكانات (كيفيت پايين توسعه يافتگي)

ميزان Fi محاسبه شده است . براساس اين مدل، چنانچه عدد محاسبه شده از اين روش براي يك منطقه، بين صفر و 775/0 باشد، منطقه را از نظر كيفيت توسعه‌يافتگي برخوردار از امكانات (توسعه‌يافته)، 775/0 تا 884/0 داراي امكانات محدود (نيمه توسعه‌يافته) و 885/0 تا 1 را محروم از امكانات (توسعه‌نيافته) مي‌نامند. لازم به ذكر است، روايي مدل تاكسونومي و تعيين دامنه‌هاي آن از طريق به‌كار‌گيري متعدد اين مدل در پروژه‌هاي تحقيقاتي متعدد توسط مبتكران آن مورد تأييد قرار گرفته است.

**2ـ2. شاخصها**

شاخصهايي كه در اين تحقيق براي اندازه‌گيري ميزان توسعه‌، يا توسعه يافتگي اطلاع‌رساني استانهاي كشور به كار گرفته ‌شده، عبارتند از:

1.تعداد كتابخانه‌هاي عمومي به ازاي هر يك ميليون نفر.

2.تعداد كتابخانه‌هاي كانون پرورش فكري كودكان و نوجوانان به ازاي هر يك ميليون نفر.

3.تعداد كتاب‌هاي كتابخانه‌هاي عمومي به ازاي هر 1000 نفر.

4.تعداد كتاب‌هاي كتابخانه‌هاي كانون پرورش فكري كودكان و نوجوانان به ازاي هر 1000 نفر.

5.تعداد اعضاي كتابخانه‌هاي عمومي به ازاي هر 1000 نفر.

6.تعداد اعضاي كتابخانه‌هاي كانون پرورش فكري كودكان و نوجوانان به ازاي هر 1000 نفر.

7.تعداد مراجعان سالانه كتابخانه‌هاي عمومي به ازاي هر 1000 نفر.

8.تعداد مراجعان سالانه كتابخانه‌هاي كانون پرورش فكري كودكان و نوجوانان به ازاي هر 1000 نفر.

9.تعداد نمايشگاه كتاب به ازاي هر 1000 نفر.

10.تعداد بازديدكننده از نمايشگاه به ازاي هر يك ميليون نفر.

11.تعداد چاپخانه به ازاي هر يك ميليون نفر.

در ادامه با ورود مقدار عددي شاخصهاي فوق در مدل تاكسونومي، به محاسبة درجة توسعه‌يافتگي شهرستانهاي استان يزد از نظر مؤلفه‌هاي اطلاع‌رساني و كيفيت توسعه يافتگي آن مناطق  پرداخته مي شود. نتايج به‌دست آمده از اين تجزيه و تحليل‌ها در جدولهاي بعدي ارائه مي‌گردد.

**نتيجه‌گيري**

پس از جمع‌آوري داده‌هاي مورد نياز و تحليل آنها با استفاده از روش تاكسونومي عددي، نتايج زير حاصل گرديده است. جدول 1 و همچنين نمودار 1، درجة توسعه‌يافتگي استان يزد از نظر شاخصهاي اطلاع‌رساني را به تفكيك شهرستان و سال نشان مي‌دهد. در اين جدول، روند توسعه‌يافتگي شهرستانهاي اين استان ارائه گرديده است. وضعيت شهرستانهاي استان يزد به تفكيك كيفيت توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني نيز در جدول 2 آمده است. در جدول 3، تعداد و درصد شهرستانهاي استان يزد به تفكيك سالهاي مورد بررسي نشان داده شده است. نتايج اين پژوهش حاكي از آن است كه قريب نيمي از شهرستانهاي اين استان از امكانات اطلاع‌رساني كافي محرومند. شهرستانهاي ابركوه، بافق، مهريز و اردكان از نظر شاخصهاي اطلاع‌رساني طي سالهاي 84-1380 همواره جزء شهرستانهاي برخوردار استان به‌شمار مي‌روند. شهرستانهاي خاتم، طبس و صدوق نيز از امكانات اطلاع‌رساني استان محروم بوده‌اند. ساير شهرستانهاي اين استان نيز در زمرة شهرستانهاي نيمه‌برخوردار به شمار مي‌روند. در اين ميان، اگرچه شهرستان يزد در سالهاي 82-1380 جزء مناطق برخوردار از امكانات اطلاع‌رساني بوده، اما در سالهاي بعد به شهرستانهاي نيمه‌برخوردار پيوسته است. اين امر ممكن است به دليل افزايش جمعيت باشد كه اغلب بر اثر مهاجرت به اين شهرستانها صورت گرفته است.شايان ذكر است، فاصله ميزان توسعه‌يافتگي بين مناطق برخوردار، نيمه‌برخوردار و محروم نيز بسيار زياد است. اين امر حتي در بين شهرستانهاي محروم نيز به چشم مي‌خورد، به طوري كه طبس كه در دورترين فاصله از مركز استان قرار داشته و به تازگي به اين استان پيوسته است، از نظر ميزان توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني در مقايسه با ساير شهرستانهاي استان در سالهاي مورد بررسي اختلاف زيادي دارد. اين شهرستان با ميزان توسعه‌يافتگي 967/0 در سال 1384، در ميان شهرستانهاي استان و در سالهاي تحت بررسي در نامناسب‌ترين وضعيت قرار داشته است.

**جدول 1. درجه توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني استان يزد به تفكيك شهرستان و سال**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **سال****شهرستان** | **???0** | **1381** | **????** | **????** | **????** |
| ابركوه | 667/0 | 687/0 | 618/0 | 678/0 | 645/0 |
| اردكان | 641/0 | 723/0 | 680/0 | 700/0 | 718/0 |
| بافق | 667/0 | 725/0 | 688/0 | 708/0 | 616/0 |
| تفت | 656/0 | 784/0 | 855/0 | 855/0 | 851/0 |
| خاتم | 915/0 | 952/0 | 960/0 | 939/0 | 837/0 |
| صدوق | 862/0 | 918/0 | 758/0 | 831/0 | 906/0 |
| طبس | 923/0 | 956/0 | 950/0 | 948/0 | 967/0 |
| مهريز | 447/0 | 708/0 | 666/0 | 693/0 | 629/0 |
| ميبد | 717/0 | 821/0 | 813/0 | 868/0 | 800/0 |
| يزد | 744/0 | 734/0 | 761/0 | 828/0 | 728/0 |

**نمودار 1. درجه توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني استان يزد به تفكيك شهرستان و سال**

| **محروم از امكانات (توسعه‌نيافته)** | **داراي امكانات محدود****(نيمه توسعه‌يافته)** | **برخوردار از امكانات (توسعه‌يافته)**  | **سال****كيفيت توسعه‌يافتگي** | **جدول2. درجه و كيفيت توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني استان يزد به تفكيك شهرستان و سال** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 910 | 8 | 1234567 | **رتبه** | **1380** |
| صدوقطبس | تفت | بافقمهريزابركوهاردكانيزدميبدخاتم | **شهرستان** |
| 915/0923/0 | 862/0 | 447/0641/0656/0667/0667/0717/0744/0 | **درجه** |
| 8910 | 67 | 12345 | **رتبه** | **1381** |
| ميبدخاتمطبس | صدوقتفت | ابركوهمهريزاردكانبافقيزد | **شهرستان** |
| 918/0952/0956/0 | 784/0821/0  | 687/0708/0723/0725/0734/0 | **درجه** |
| 910 | 78 | 123456 | **رتبه** | **1382** |
| طبس خاتم | ميبدتفت | ابركوهمهريزاردكانبافقصدوقيزد | **شهرستان** |
| 950/0960/0  | 815/0855/0  | 618/0666/0680/0688/0758/0761/0   | **درجه** |
| 910 | 5678 | 1234 | **رتبه** | **1383** |
| خاتم طبس | يزدتفتميبدصدوق | ابركوهمهريزاردكانبافق | **شهرستان** |
| 939/0948/0 | 828/0831/0855/0868/0 | 678/0693/0700/0708/0  | **درجه** |
| 910 | 678 | 12345 | **رتبه** | **1384** |
| خاتم طبس | ميبديزدصدوق | مهريزاردكانتفتبافقابركوه | **شهرستان** |
| 906/0967/0 | 800/0827/0851/0  | 616/0629/0645/0718/0728/0 | **درجه** |

**جدول3. تعداد و درصد شهرستانهاي استان يزد به تفكيك سال وكيفيت توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **سال****كيفيت توسعه يافتگي** | **1380** | **1381** | **1382** | **1383** | **1384** |
| شهرستانهاي برخوردار از امكانات (توسعه‌يافته) | **تعداد** | 7 | 5 | 6 | 4 | 5 |
| **درصد** | 70/0 | 50/0 | 60/0 | 40/0 | 50/0 |
| شهرستانهاي داراي امكانات محدود (نيمه‌ توسعه‌يافته) | **تعداد** | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| **درصد** | 10/0 | 20/0 | 20/0 | 40/0 | 30/0 |
| شهرستانهاي محروم از امكانات (توسعه نيافته) | **تعداد** | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| **درصد** | 20/0 | 30/0 | 20/0 | 20/0 | 20/0 |

**پيشنهادها**

«اطلاعات» يك منبع حياتي براي پيشرفت علمي و اقتصادي و متعاقب آن توسعه‌يافتگي هر كشوري به شمار مي‌رودبا توجه به آنكه امروزه تأكيد محوري نه برجمع آوري اطلاعات، بلكه برگردش صحيح و سريع اطلاعات است و شعار جمع آوري بيشتر اطلاعات، تصميم‌گيري برتر جاي خود را به گردش مناسب‌تر اطلاعات، تصميم سازي كاراتر داده است، اين وظيفه‌مسئولان است كه به توزيع صحيح و عادلانه امكانات اطلاع‌رساني در اين شهرستان اقدام نمايند.

در اين ميان، اگرچه افزايش اطلاع‌رساني همراه با توسعه امكاناتِ پيشرفته آن مانند اينترنت، كتابها و مجله‌هاي الكتريكي و... صورت گرفته، اما جامعه از خواندن كتاب باز نمي‌ايستد و نشر چاپي همراه با نشر الكترونيكي به حيات خود ادامه مي‌دهد. (Jackson, 1992). به همين دليل، هنوز هم سرمايه‌گذاري براي ايجاد و تجهيز كتابخانه‌هاي عمومي به عنوان اصلي‌ترين و مستقيم‌ترين وسيله‌ اطلاع‌رساني بعد از صدا و سيما در جهت توسعة فرهنگي جامعه (اكبريان، 1383) ضروري به نظر مي‌رسد.اهميت اين امر با توجه به افزايش حجم كتابهاي منتشر شده در علوم گوناگون و افزايش قيمت كتاب در سالهاي اخير، دو‌چندان شده است.

با توجه به اختلافهاي چشمگيري كه بين ميزان توسعه‌يافتگي اطلاع‌رساني در بين شهرستانهاي استان به چشم مي‌خورد و با توجه به آنكه اطلاع‌رساني به عنوان پيش‌نيازي براي برنامه‌ريزي و تصميم‌گيري در ساير جنبه‌هاي زندگي به‌شمار مي‌رود، به منظور توزيع مناسب و عادلانة امكانات براساس شرايط و ويژگيهاي فرهنگي، سياسي، اجتماعي و ... شهرستانها و كاهش اين فاصله، افزايش زيرساختهاي اطلاع‌رساني بخصوص كتابخانه‌هاي عمومي و مراكز فرهنگي در مناطق محروم يا كمتر توسعه‌يافته، ضروري به نظر مي‌رسد. در اين سالها با وجود افزايش جمعيت با سواد شهرستانها اقدام چشمگيري در جهت افزايش يا تجهيز مراكز اطلاع‌رساني صورت نگرفته است. افزايش نمايشگاه‌هاي دائمي كتاب نيز راه ديگري در تسهيل دسترسي شهروندان به ابزار اطلاع‌رساني است. در اين استان به اين مورد كمتر توجه شده است، به طوري كه در آخرين سال مورد بررسي تنها يك نمايشگاه كتاب در اكثر اين شهرستانها برگزار گرديده است.

**منابع**

ـ آذر، عادل و علي رجب زاده(1381).**تصميم‌گيري كاربردي رويكرد**MADM. تهران: نگاه دانش، 178-167.

ـ آذرنگ، عبدالحسين (1371). «اطلاعات و ارتباطات». تهران: سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامي.

ـ آزاد، اسد ا... (1375). «اطلاع‌رساني به منزله‌ي فرآيند پرسش و پاسخ**». فصلنامه كتاب**، دوره‌ 7. شماره‌ 3. (پاييز 1375)، 36-14.

ـ اكبريان، مصطفي (1383). «اطلاع‌رساني و تأثير آن بر هويت فرهنگي». **فصلنامه كتاب**، سال پانزدهم، شماره‌ 60، (زمستان 1383)، 33-25.

**ـ برنامة چهارم توسعة جمهوري اسلامي ايران (89-1384)،** سازمان مديريت و برنامه‌ريزي.

ـ تقوايي، مسعود و جعفر رضايي (1383). «مقايسه درجه توسعه‌يافتگي مناطق روستايي شهرستانهاي استان ايلام با استفاده از روش طبقه‌بندي تاكسونومي عددي**». مجله پژوهشي دانشگاه اصفهان**. شماره 1،146-127.

ـ تودارو، مايكل (1378). **توسعة اقتصادي در جهان سوم**. ترجمة غلامعلي فرجاد، تهران: نشر سازمان برنامه و بوجه، صفحه 23.

ـ حري، عباس (1369). «اطلاع‌رساني اصطلاحي نو با مضموني كهن». **دانشمند (ويژه‌نامه اطلاعات**). دوره‌ 28، شماره 41 (تابستان 1369).

ـ زياري، كرامت ا... (1378).**اصول و روش برنامه‌ريزي منطقه‌اي**. يزد: دانشگاه يزد.

ـ ـــــــــــــــــــــ  (1379).**سنجش ميزان توسعه‌يافتگي فرهنگي استانهاي كشور». مطالعات اجتماعي**. شماره‌ 16، 104-91.

ـ**سالنامه‌ آماري كل**، سازمان مديريت و برنامه‌ريزي،1380.

ـ**سالنامه آماري كل**، سازمان مديريت و برنامه‌ريزي،1381.

ـ**سالنامه آماري يزد**، سازمان مديريت و برنامه‌ريزي،1382.

ـ**سالنامه آماري يزد**، سازمان مديريت و برنامه‌ريزي،1383.

ـ**سالنامه‌ آماري يزد**، سازمان مديريت و برنامه‌ريزي،1384.

ـ سلطاني، پوري و فروردين راستين (1372). **اصطلاح‌نامة كتابداري.كتابخانة ملي جمهوري اسلامي ايران**. تهران: ص17.

ـ شاه‌شجاعي، علي(1378). «نقش ارتباطات و اطلاع‌رساني در توسعه روستا». **فصلنامه كتاب**، سال يازدهم، شماره 39، (پاييز 1378)، 33-16.

ـ فيض‌پور، محمدعلي(1373). «**جامع نگري در برنامه‌ريزي توسعة منطقه‌اي (استان يزد)**». دانشگاه تربيت مدرس، دانشكدة علوم اقتصادي، پايان‌نامة كارشناسي ارشد، 75-30.

ـ محمودي، وحيد و محمدعلي فيض‌پور (1376). «سنجش درجة برخورداري فرهنگي استانهاي كشور». **دانشور**. شمارة 17، 16-9.

ـ مُحنك، كاووس (1373). «**انتقال تكنولوژي، راهبردي براي خوداتكايي علمي-فني كشورهاي خاورميانه**».تهران: كوير.

ـ مصري‌نژاد، شيرين و ليلا تركي (1383). «تعيين درجة توسعه ‌نيافتگي آموزشي استانهاي ايران (تكنيك تاكسونومي عددي)». مجلة دانشكدة علوم اداري و اقتصاد دانشگاه تهران. شمارة 3 و 4، (پاييز و زمستان 1383)، 196-177.

ـ ملانوري شمسي، هادي و ديگران (1382). «درآمدي بر توسعة اقتصادي». جلد اول، كرمان: نشر صنم.

ـ هنري پاول، مارك (1374). «فقر پيشرفت توسعه، ترجمة مسعود محمدي». تهران: دفتر مطالعات سياسي و بين‌المللي، صفحه‌ 77.

-World Conference on Cultural Policies (1982).Mexico City Declaration on Culture policy: Mexico city

-Azadeh, A,.Ghaderi & S.F, Ebrahimipour, V (2007). “An integrated PCA DEA framework for assessment and ranking of manufacturing systems based on equipment performance”, Engineering Computations, 24(4): 347-372.

-Eghbali, Ali Reza (2007). “The Ranking Iran’s Banks by Taxonomy Numerical Analysis”. Journal of International Research Publication. vol 2:126-138.

-Guveli, asli, kilickaplan )2000(. “A ranking of Islamic Countries in Terms of Their Levels of Socio-Economic Development”. Journal of Economic Cooperation. 21 (1): 97-114.

-Human Development Report 2004: Cultural Liberty in Today's Diverse World, United Nations, 2004: 279.

-Jackson, Miles M (1992). “The Future of Book in an Electronic Eva”. Information and library,vol 24, 307-313.

-Lee, john(1978).“Towards Realistic Communication Policies: Recent Trends and Ideas Compiled and Analyzed”. UNESCO, Paris.

1. عضو هيئت علمي دانشگاه يزد. Email: Mirghafoori@yazduni.ac.ir

2. دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت دانشگاه يزد

1. Mirdal.

2. Michael P. Todaro.

3. Rogers and Shoemaker.

1. Accessibility.

1. M.Adenson.

1. هر يك از رقم‌ها يا عنصرهايي كه در يك جدول يا آرايه قرار گرفته.

2. Normalize.