بیمه مسئولیت دارایی های هوشمند

علایی، آرزو

چکیده:

این مقاله نوع جدیدی از پوشش بیمه‏ای را معرفی می‏کند که مخصوص دارایی‏های‏ هوشمند،اینترنت و نرم افزار کامپیوتری است و در ضمن به مشکلات مختلفی که کار با این‏ دستگاه‏ها پدید آورده است،همچون دعاوی‏ بسیار پرهزینه و تقلب‏های متعدد در شبکه‏های‏ کامپیوتری پرداخته است.

Tom Cornwell ،نایب رئیس بخش‏ بیمه تکنولوژی Chubb ،درباره پیشرفت‏ کارگزاران در زمینه‏ای که مورد توجه فزاینده‏ مدیران ریسک قرار گرفته است-دارایی‏های‏ هوشمند-به اختصار توضیح داد.این امر ناشی‏ از تحقیقی است که اخیرا لویدز و انجمن مدیران‏ بیمه و ریسک (Airmic) ،به صورت مشترک‏ انجام داده‏اند. (WIR609/1)

Cornwell در گفت‏وگو با WIR ، اظهار داشت Chubb,Warren NJ بیمه نامه‏ای‏ را برای پوشش ریسک استفاده بدون پرداخت حق‏ لیسانس و ریسک سوء استفاده از کپی رایت و علامت‏های تجاری طراحی کرده است.از نظر تاریخی،کپی رایت مثل متون پوشش داده‏ می‏شد و در صورت بروز مشکل،هزینه ترمیم‏ خسارت حداقل بود.

در ایالات متحده امریکا این امکان‏ وجود دارد که حق انحصاری نرم افزار(کپی‏ رایت)را محفوظ داشت و این امر منجر به‏ بعضی دعاوی بسیار پرهزینه،مثل دعوی Lotus علیه Borland شده است. Lotus ادعا کرد که‏ محصول‏"کواترو" (Quatro) شرکت Borland بعضی جنبه‏های محصول Lotus 123 او را تقلید کرده است.اما Borland نمی‏توانست به‏ سادگی نرم افزار خود را تغییر دهد و انجام این‏ کار به راستی پرهزینه خواهد بود. Cornwell بیان کرد:"هنگامی که شکایت شامل صلاحیت‏ شرکت برای فروش یک محصول می‏شود،این‏ کار بسیار پرهزینه می‏شود.هرچه شرکت تنوع‏ کمتری داشته باشد،اهمیت محصول در جریان‏ درآمدها بیشتر است،و بنابراین شرکت در دفاع‏ از کپی رایت(حق انحصاری)خود جدی‏تر و سخت گیرانه تر عمل خواهد کرد.بیشتر شرکت‏های نرم افزاری فقط دارای چند محصول‏ هستند".

دعوی جدید دیگری در امریکا،حقه و فریب را خود داشت،هم‏چنین شبکه جهانی‏ خبری Bloomberg News Websit به تشریح‏ دشواری محافظت از کپی رایت بر روی شبکه‏ می‏پردازد.یک شبکه جهانی خصوصی،با شباهت بسیار به سایت Bloomberg طراحی شد و گزارشی منتشر کرد مبنی بر این که شرکت‏ Pairgain Technologies در حال انتقال به رقیب اسراییلی بوده و قیمت سهام آن تقریبا به اندازه‏ یک سوم قیمت،افزایش یافته است.این گزارش‏ به سرعت در بازار پخش شد و در انتهای آن روز، شرکت Pairgain ازجمله شرکت‏هایی بود که‏ سهام آن به میزان بسیار زیادی در بازار بورس‏ نیویورک،مورد معامله قرار گرفت.

آقای Cornwell اظهار داشت کارگزاران‏ مشکلات زیادی را از بعضی دعاوی قضایی‏ جدید تحمل کرده‏اند و از آن جمله،در فرانسه‏ است که اگر ابداع کننده برنامه‏ای قابل‏ شناسایی نباشد ارائه دهنده خدمات اینترنت‏ مجبور خواهد بود که مسئولیت بیشتری را بر عهده گیرد.وی بیان کرد: Cyberlibel" رویدادی قانونی در امریکا است.ولی گاه‏ در صورتی که شرکتی قوانین قوی اینترنتی‏ داشته باشد،می‏تواند خود را جدا سازد.در قانون عرف،شما مسئول رفتار یک کارمند هستید مگر این که به آنها گفته باشید،کاری را انجام ندهند".

او توضیح داد مشکل از آنجا ناشی‏ می‏شود که میزان دسترسی به اینترنت بسیار بیشتر از کلمات چاپ شده است."اینترنت عمر نامحدود دارد و رونوشت آن همیشه باقی‏ می‏ماند.بنابراین از نظر خسارت‏های ناشی از افترا،انتقال بسیار خطرناک تر از چاپ کردن‏ است.به محض این که رونوشت از شبکه خارج‏ شود،تعقیب و متوقف کردن آن بسیار مشکل‏ خواهد بود".

مشکل دیگر آن است که در مورد کلمات چاپی تأخیر زمانی بیشتری بین تولید و پخش وجود دارد،بنابراین در صورت لزوم انتقال‏ کپی می‏تواند متوقف شود.آقای Cornwell اظهار کرد:"اما انتشار،در اینترنت بدون تأخیر و بی‏واسطه است،بنابراین موارد مختلف در یک لحظه ارسال می‏شوند".

در خاتمه باید گفت،مدیران ریسک،با یک چالش روبرو هستند و آن،مدیریت اسم‏ تجاری محصول‏شان (Brand Name) بر روی‏ شبکه است.آقای Cornwell اشاره کرد شرکت‏های دیگر می‏توانند از نام خودشان‏ به عنوان صورت ظاهری استفاده کنند،به‏ صورتی که ماشین‏های جستجوگر،به اشتباه‏ راهنمایی شوند.هدف بیمه Chubb فراهم کردن‏ پوشش گسترده برای ریسک‏هایی از این نوع- با حدودی به میزان حداکثر،25 میلیون دلار امریکا-است.

مترجم:آرزو علایی‏ منبع: World Insurance Report,No:611, 30.4.99,PP.8,9.