مدیریت ریسک بر سر دو راهی

معتضدیان، محمد علی

امریکای لاتین است.جایی که اخیرا بیمه‏گر مکزیکی-آلی‏آنزا-را خریداری کرد.

در 1997 حجم حق بیمه مستقیم‏ منطقه مذکور در حدود 33 میلیارد دلار شده‏ است،که 6 کشور مکزیک،ونزوئلا،کلمبیا، برزیل،آرژانتین و شیلی صاحب 90 درصد از کل مبلغ حق بیمه ذکر شده می‏باشند. براساس یک مقایسه بین المللی،امریکای‏ لاتین رشدی بالاتر از متوسط خواهد داشت. که افزایش تقاضا را برای بیمه و بیمه‏های‏ اتکایی در پی خواهد داشت.

علاوه بر آنچه گفته شد،باید گفت که‏ نفوذ واقعی بیمه پایین است.در 1997 شرکت‏ سوئیسی درامریکای لاتین به حجم حق‏ بیمه‏ای بالغ‏بر 493 میلیون فرانک سوئیس‏ درمقایسه با رقم 315 میلیون سال ماقبل‏ دست‏یافت.با تمام این توصیفات آقای کیل‏ هولز اعتقاد دارد که وقتی در بازار برزیل‏ آزادسازی انجام شود،که دیر یا زود این کار انجام خواهد شد،بازار درمسیر رشد سریعی‏ قرار خواهد گرفت.

مترجم:آرش جعفریان‏ منبع;.1998 lnsurance Dav.tuly

مدیریت ریسک بر سر دو راهی

کنفرانس سالانه انجمن مدیران‏ بیمه و ریسک (AlRMlC.Association of lnsurance and RisK Managers) باید یکی‏ از چند رویدادی باشد که توسط بیمه‏گرها، کارگزاران بیمه و تأمین‏کنندگان خدمات بیمه‏ در سطح وسیعی مورد استقابل و پذیرش قرار گرفته است و آنان را نسبت به آینده صنعت‏ بیمه نگران و مضطرب نمی‏نماید.

ولی اگر آن بیمه گرها و کارگزارانی‏ که در پایان ماه بسوی ناتینگهام هجوم‏ می‏آورند.امیدی برای یافتن یک تشریک‏ مساعی در انجمن مدیریت ریسک می‏داشتند که بتواند آرامش و هماهنگی را رد خودش‏ نهادینه کرده باشد،باید به سختی نومید شده‏ باشند.در واقع آن‏ها دریافتند که برخی از حادترین تشویش‏های مدیران ریسک بطور مستقیم به خود آن‏ها برمی‏گردد.این‏ موضوع شامل این مهم نیز می‏شود که‏ کیفیت ارائه خدمات از بیمه‏گرها و کارگزاران‏ بیمه به شرکت‏های کوچک‏تر مشتری احتمالا به دلیل جریان قوی ادغام‏ها و تعلیک‏ها در صنعت بیمه در سال‏های اخیر تنزل پیدا خواهد کرد.

این نگرانی همچنین در مورد نبود شفافیت نرخ کارمزد کارگزاران و محدودیت و یا نبود پوشش لازم برای مشکل V2K ،برای‏ حمایت از علایم تجاری و علایم محصولات و بالاخره پوشش لازم برای از دست دادن اعتبار و شهرت وجود دارد.

اما در خلال اولین سخنرانی از میان‏ چند سخنرانی مطرح شده در گردهمایی سال‏ 1999 AlRMlC این حقیقت آشکار گردید که‏ بحران اصلی که اخیرا مدیریت ریسک بریتانیا را به عجز واداشت یک مشکل از نوع فلسفه‏ وجودی می‏باشد.موضوع اعلام شده‏ گردهمایی«آگاهی»(دانش)بود که دیوید کتلی (Davied Ketley) رئیس AlRMlC از آن بعنوان توان بهره‏برداری از انباشت‏ اطلاعاتی که مدیریت ریسک را تهدید می‏کند نام برد.

ولی براساس پاسخ هیئت‏های شرکت‏ کننده در گردهمایی به روزنامه‏ها باید گفت‏ که موضوع گردهمایی AlRMlC ،سال 1999 بایستی«هویت»بوده باشد.آن دو راهی که‏ مدیران ریسک در برابر آن قرار گرفته اند به‏ گونه‏ای موجز و خلاصه توسط پروفسور گوردون دیکسون (Gordon Diekson) رئیس‏ دانشکده بهداشت دانشگاه کالدونیای گلاسکو یعنی فردی که بخاطر تأسیس اولین رشته‏ مدیریت ریسک در اروپا شهرت یافته است، جمع‏بندی و ارائه گردید.او گفت:«مایلم‏ باور کنم مدیریت ریسک این آینده را دارد و می‏تواند برای ایفای یک نقش مهم‏تر حرکت‏ کند.ولی آنچه که من کمتر به آن اطمینان‏ دارم این است که افرادی که عملادرگیر مدیریت ریسک در اجرا هستند آیا بر آنچه که‏ شما آن را بحران هویت می‏نامید،غلبه‏ کرده‏اند؟آیا واقعا می‏دانیم که ما چه کسانی‏ هستیم و بعنوان یک گروه به کجا می‏رویم؟

مسئله جایگاه حرفه‏ای مدیران ریسک‏ بارها و بارها ضمن مباحثات به میان آمد.

پروفسور دیکسون تلاش کرد تا موقعیت‏ حاشیه‏ای یک مدیر ریسک در ساختار واضع و مشخص کند.وی پرسید آیا مدیریت‏ ریسک اساسا وجود دارد؟آیا هماهنگ کردن‏ امور بخشی از مدیریت ریسک بخواهیم‏ نگاه کنیم؟

یکی از شرکت‏کنندگان در اجلاس‏ نری سیمستر از بخش مدیریت ریسک لامبرت‏ فن چرچ که یکی از اعضای کانون مدیران‏ ریسک (lRM)ṣlnstitute ofRisK Manaers است گفت:آنچه که مرا نگران می‏سازد این‏ است که ما هنوز در بازاری قرار داریم که به سختی اشخاصی را که دارای ویژگی‏ها و صلاحیت‏های مدیریت ریسک هستند به‏ رسمیت می‏شناسد.ما بندرت در مطبوعات‏ آگهی را می‏بینیم که به دنبال افرادی‏ می‏گردند که دارای صلاحیت و ویژگی‏های‏ یک مدیر ریسک خوب باشند.

مترجم:محمد علی معتضدیان‏ منبع London MarKet Newsletter.issue 564,13 April 1999.p.l

بیمه اتوموبیل درمالزی‏ پیشرفت‏ها و تحولات آتی

در مالزی،بیمه اتوموبیل یکی از متداول‏ترین و غالب‏ترین رشته‏های بازرگانی‏ دربخش بیمه‏های عمومی است.این رشته‏ یکی از پرفروش‏ترین پوشش‏هاست که 7/44 درصد کل حق بیمه صادره در صنعت بیمه را در سال 1998 شامل می‏شود.با این وجود، بیمه اتوموبیل بخشی است که بیشترین تعداد مدعیان خسارت را دارد و 3/89 درصد کل‏ شکایات دریافت شده توسط BanK NeBrs Malavsia(BNM) یا بانک مرکزی مالزی‏ درسال 1998 در بخش بیمه‏های عمومی را تشکیل می‏دهد.عدم توافق روی مبالغ‏ خسارت،رد دعاوی،تاخیر در پرداخت‏ خسارت‏ها،دشواری در بدست آوردن پوشش و ذخیره کافی از مشکلاتی است که مردم با آن‏ها مواجه‏اند.

از آنجایی که ادراک عمومی و قدردانی مردم از ارزش پوشش بیمه‏ای بطور بسیار عمیقی تحت‏تاثیر رفتار بیمه‏گران قرار می‏گیرد،تصویر صنعت بیمه در اذهان‏ عمومی بطور منفی تحت تاثیر مسائل و مشکلات بیمه اتوموبیل قرار دارد.برای‏ مبارزه با این زمینه ذهنی، BNM ،برای‏ بهبود رفتار بیمه‏گران بیمه اتوموبیل بطور اساسی توجهی خاص مبذول کرده است که این‏ اقدام بعنوان تلاشی آهسته و مداوم برای اعمال‏ نظم بیشتر و قرار دادن صنعت در موقعیتی‏ استوارتر بحساب می‏آید.

مروری بر پیشرفت‏ها با توجه به مشکلات چندبعدی بیمه‏ اتوموبیل،بایستی این بخش را از زاویه‏های‏ متفاوتی بررسی کرد.برای حرفه‏ای کردن و بهبود بخشیدن بیمه‏های اتوموبیل یک روش‏ همه جانبه اتخاذ شده است.