افزایش حجم حق بیمه های اروپایی مرکزی و شرقی

تردید اساسی‏ترین هدف صنعت بیمه نیز همین است. هنگام شروع کارم در بیمه،به یاد می‏آورم،علی الظاهر به من گفته شد که بیمه باعث آرامش خاطر افراد جامعه می‏شود.در صورتی که ما در صدور بیمه‏هایی‏ که بیشتر به رضایت شرکت‏های بیمه نظر دارد تا رضایت مشتریان،پافشاری کنیم،چنین آرامش‏ خاطری دیگر باقی نخواهد ماند.

پوشش ارائه شده باید هماهنگ با نیازهای‏ مشتریان باشد.درست نیست پوشش‏ها در سطحی‏ ارائه شوند که فقط با سیستم‏های رایانه‏ای هماهنگ‏ هستند و یا در سطح اختیارات تفویض شده به‏ کارمندان شعبه‏ها باشند.

کارگزارانی که نمایندهء بیمه‏گذاران هستند به‏ محدودیت‏هایی که از سوی شرکت‏های بیمه بر آنان‏ تحمیل می‏شود تن نمی‏دهند،بلکه ترجیح می‏دهند با شرکت‏هایی همکاری کنند که حاضرند در تمامی‏ موارد بیمه‏ای به کار و فعالیت بپردارند.

کارگزاران به شرکت‏هایی تمایل نشان می‏دهند که‏ برای ارائه پوشش‏های مورد نیاز مشتریان آمادگی‏ داشته باشند.شرکت‏هایی که پوشش‏های خود را به‏ سیستم‏های رایانه‏ای محدود می‏سازند،کارایی لازم‏ را برای آنان ندارند.بیمه‏گرانی که توانایی تعیین نرخ‏ مناسب هر ریسک را دارند کارآمدتر از آن‏هایی‏ هستند که بدون توجه به کیفیت ریسک‏ها،به‏ ریسک‏های هم طراز نرخی یکسان پیشنهاد می‏دهند.

باید با توجه به هر ریسک معین،مناسب‏ترین‏ پوشش را برای آن در نظر گرفت و یک نرخ کافی برای‏ آن تعیین کرد.

در صورتی که ریسک معین چندان مناسب نباشد باید با تدابیر مناسب آن را برای ارائه پوشش آماده‏ کرد.در درازمدت این تدابیر به حال همه و اقتصاد بریتانیا مفید واقع خواهد شد،چرا که خسارات باعث‏ خروج منابع از اقتصاد می‏شود.

با این حال آیا شیوه‏های دو سال گذشته می‏توانند دوام داشته باشند؟

در صورتی که صنعت بیمه خدماتی ارائه دهد که‏ آن را به شکل مرکز عمدهء بیمه در سطح جهان در آورده‏ است،پاسخ این سوال منفی خواهد بود.

برای پیشرفت باید انعطاف‏پذیر بود.باید در تعداد و نوع کارگزارانی که با شرکت‏های بیمه همکاری‏ می‏کنند،انعطاف از خود نشان دهیم.باید در نحوهء ارائه‏ پوشش نرمش به خرج دهیم و در شیوه‏های تعیین نرخ‏ ریسک‏ها انعطاف‏پذیر باشیم.با نگاهی به گذشته و استفاده از فن‏آوری دههء نود می‏توانیم به گونه‏ای‏ پیشرفت کنیم که به نفع همه باشد.اساسا «انعطاف‏پذیری راه پیشرفته است.»

منبع: Commercial Insurance / Insurance International. Autumn 98,PP.8-9.

افزایش حجم حق بیمه‏های اروپای مرکزی و شرقی

علیرغم فضای تجاری مشکلی که بر بازار جهانی‏ بیمه‏های مستقیم و اتکایی تأثیر دارد،اما براساس‏ گزارش جدید Sigma ،شاخه تحقیقات اقتصادی‏ شرکت سوئیس ری (Swiss Re) ،صنعت بیمه در اروپای شرقی و مرکزی از نظر حجم حق بیمه دریافتی‏ رشد مستمری را داشته است.

در سال 1997،مجموع حق بیمه‏های دریافتی در اروپای شرقی و مرکزی به 9/14 میلیارد دلار رسید که هشتاد درصد آن مربوط به کشورهای روسیه، لهستان،جمهوری چک و مجارستان بود.هم چنین‏ 75 درصد رقم مذکور مربوط به شاخه بیمه‏های‏ غیر زندگی بوده است.

در گزارش سیگما رشد مستمر حجم حق بیمه‏های دریافتی در این نواحی به دلایل ذیل نسبت‏ داده می‏شود:

رشد حجم حق بیمه‏ها در اروپای مرکزی و شرقی

رقابت روزافزون در یک محیط و فضای نظارتی‏ بهبود یافته،افزایش تقاضا برای پوشش بیمه‏ای به‏ دلیل افزایش درآمد،رونق فعالیت‏های بیمه‏ای به دلیل‏ بیمه اجباری مسؤولیت شخص ثالث در کلیه‏ کشورهای مورد مطالعه به جز لیتوانی،روسیه و روسیه سفید،و بهره‏مندی بیمه‏گران عمر به دلیل اصلاح‏ در سیستم‏های بازنشستگی قدیمی.

از نظر سیگما دورنمای بازارهای بیمه در کشورهای اروپای مرکزی و شرقی به‏طور کلی خوب‏ می‏باشد.اگرچه بحران در روسیه بدان معنی است که‏ پیش‏بینی‏ها در بعضی از کشورها بایستی مورد تجدید نظر بدبینانه قرار گیرد.

در لهستان،مجارستان،اسلووانیا و جمهوری چک‏ بیمه‏گران از محیط کلان اقتصادی بالنسبه باثبات‏تری‏ بهره‏مندی باشند در نتیجه آسیب‏پذیری این کشورها نسبت به بحران در روسیه محدود می‏باشد.

منبع: The review,Jan.1999,P.8.

بیمه هند:پوشش با حد نگهداری مناسب

بازار بیمه هند حدود نگهداری خود را افزایش داده‏ است ولی وقتی آزادسازی اتفاق بیفتد این حدود تغییر خواهد کرد.

بیمه غیر زندگی در هند تحت سلطه و نفوذ اتحادیه بیمه عمومی هند (GIC) و شرکت‏های‏ فرعی Insurance Insurance,New India Assurance ,Nationl United India Assurance,Oriental است.در واقع GIC بیمه‏گر اتکایی قانونی‏ است و چهار شرکت بیمه فرعی باید 20 درصد از حق بیمه‏ها را به GIC واگذار کنند. GIC هم چنین‏ حافظ حق بیمه‏های مردم است.

حدود نگهداری برای آتش‏سوزی و اتومبیل به‏ ترتیب 97 درصد و 100 درصد هستند.اما در ریسک‏های مهندسی و بدنه کشتی سهم بیشتری به‏ خارج واگذار شده است.

به علاوه GIC پوشش مازاد زیان را برای کل بازار خریداری می‏کند و بر نگهداری ماکزیمم حق بیمه در بازرا متمرکز است.

با وجود ژاپن،از نظر حد نگهداری هند نسبت به‏ دیگر کشورهای آسیایی در وضعیت بهتری قرار دارد. هند همچنان بیش از 90 درصد حق بیمه‏ها را نگهداشته است که نسبت به مالزی با رقم 5/82 درصد تایلند با 74 درصد و تایوان با 55 درصد رقم بالایی را نشان می‏دهد.

بدنبال کاهش در حد نگهداری بازار از متوسط سالانه حدود 96 درصد در دوره 1988 تا 1993 به حدود 92 درصد در پنج سال بعد، GIC جهت افزایش تدریجی حدود نگهداری در سه سال‏ مالی 1999 تا 2002 برنامه‏ریزی کرده است.