بازار بیمه کره جنوبی در نیم سال اول 1997

فعالیت‏های بیمه‏ای

به غیر از عربستان،در دیگر کشورهای منطقه بیمهء شخص ثالث اجباری است.نرخ‏های حق بیمه تقریبا همان‏ نرخ‏های 30 سال پیش انگلیس است.این نرخ‏ها شامل درصدی‏ از ارزش خودرو و یک رقم پایه برای بیمهء مسؤولیت به‏ اضافهء حق بیمه‏ای ثابت است که برای انواع خودرو متفاوت‏ است.در عربستان،جنس شخص نقشی در تعیین نرخ ندارد چون زنان رانندگی نمی‏کنند.در برخی موارد حق بیمهء ثابت‏ با توجه به ارزش و حجم موتور خودرو بیمه شده تعیین و حق بیمه‏های اضافی یا تخفیف‏ها با توجه به تاریخ تولید و نوع خودرو اعمال می‏شود.اکثر بیمه‏گران داخلی‏ محدویت‏های شخص ثالث و اموال و محدویت حوادث‏ شخصی به میزان 000،100 دلار را اعمال می‏کنند.

منبع 1997 Insurance InternationalDec.

بازار بیمهء کرهءجنوبی در نیم سال اول 1997

بیمه غیرزندگی:رشد سریع در بیمه‏های بلند مدتـ

در نیمهء اول سال مالی 1997،بیمهء غیرزندگی 5/21 درصد در مقایسه با مدت مشابه در سال 1996 رشد داشت و میزان حق بیمهء اخذ شده به 7334 میلیارد ون بالغ گردید. این مقدار 11 درصد از 5/32 درصد رشد ثبت شده در نیمهء اول سال مالی 1996 کمتر است.

برخلاف سال‏های گذشته،نرخ رشد نسبتا ضعیف به‏ رکود اقتصادی و در نتیجه کاهش حجم بازار بیمه و تغییرات‏ پیرامونی بازار بیمهء اتوموبیل نسبت داده می‏شود(تعداد مالکان اتوموبیل از مرز 10 میلیون نفر گذشته اما بعید است‏ که از این رقم فراتر رود).

از نظر رشتهء فعالیت،شرکت‏ها با تمرکز بر بیمه‏های بلند مدت به طور فعال در ایجاد فراورده‏های جدید بیمه‏ای‏ رقابت می‏کنند.در نتیجه،بیمه‏های بلند مدت به میزان‏ 5/52 درصد با 2868 میلیارد ون حق بیمه ترقی داشته‏اند که در رونق کل صنعت مؤثر بوده است.هم چنین،بیمهء بازنشستگی با 797 میلیارد ون حق بیمه،فقط از 8/5 درصد رشد،در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته،برخوردار بوده است.بیمهء اتوموبیل که رشد بالایی را حفظ کرده بود، با توقف در مرز 8/10 درصد رشد و 3213 میلیارد ون حق‏ بیمه،به حالت اشباع رسیده است.

از نظر شرکت‏های بیمه،سامسونگ با بالاترین نرخ رشد (6/34 درصد)و 17/19 میلیارد ون حق بیمه،رهبری‏ صنعت را عهده‏دار بوده است.هیوندایی و دونگ‏بو به‏ ترتیب با 37/10 و934 میلیارد ون حق بیمه بعد از سامسونگ قرار دارند.شرکت ال‏جی در ردهء چهارم است که‏ حق بیمهء ناخالص آن با 8/26 درصد رشد به 919 میلیارد ون رسیده است.هم‏چنین سانگ‏یونگ که بر گسترش بازار خود تأکید داشت،با 6/24 درصد رشد،409 میلیارد ون‏ حق بیمه کسب کرده،و شانه‏به‏شانهء شرکت فرست فایراند مارین(با 6/410 میلیارد ون حق بیمه)از نظر سهم بازار حرکت کرده است.

از سوی دیگر،سود خالص بیمه‏های کوتاه مدت در نیمسال اول در مقایسه با همین مدت در سال گذشته با 64 میلیارد ون حق بیمه،6/7 درصد سود داشته است.شرکت‏ فرست فایراند مارین از کل کار خود 4074 میلیون ون و از بیمه‏های کوتاه مدتش،4439 میلیون ون سود برده است.از 4 شرکت عمده،سود خالص بیمه‏های کوتاه مدت شرکت‏ دونگ‏بو با 27 میلیارد ون،به ویژه درخور توجه است.در مورد نسبت ترکیبی،که برای محاسبهء کارایی مدیریت مفید است،تمام 11 شرکت بالاتر از 100 درصد قرار دارند: دونگ‏بو با7/103 درصد بالاتر از همه است و در پس این‏ شرکت،سامسونگ را با 2/102 درصد مشاهده می‏کنیم.

بیمه‏های زندگی:رشد مداوم با وجود رکود اقتصادی

عملیات بیمه‏های زندگی در نیمسال اول سال مالی‏ 1997 شاهد عمیق‏تر شدن شکاف بین شرکت‏های فقیر و غنی بود.سود مورد بیمه برای 33 شرکت بیمه با 6/27 درصد رشد از 2210 میلیارد ون در سال گذشته به 2447 میلیارد ون افزایش یافت.اگر بین شرکت‏های تازه تازه تأسیس و 6 شرکت عمده(کوریالایف،فرست‏لایف،سامسونگ لایف،هانگوک‏لایف،کیوبولایف و دونگالایف) مقایسه‏ای صورت گیرد،6 شرکت بزرگ 2445 میلیارد ون‏ سود بیمه‏گری به دست آورده‏اند که 9/99 درصد کل سود بازار است،در حالی که سود شرکت‏های تازه تأسیس در 7/1 میلیارد ون ثابت مانده که کاهش شدیدی را در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته که 294 میلیارد ون بود نشان‏ می‏دهد.کاهش بیش از 30 درصد سود بیمه‏گری شرکت‏های‏ تازهء تأسیس مربوط به افزایش پرداخت خسارت به مبلغ‏ 3582 میلیارد ون است.این میزان افزایش 3 برابر افزایش‏ حق بیمه یعنی 7/12 درصد است.افزایش شدید خسارت‏ در نتیجهء بالا گرفتن ابطال بیمه‏نامه‏های گروهی به علت رکود اقتصادی و ورشکستگی صورت گرفته است.در حالی که‏ نتیجهء کار شرکت‏های تازه تأسیس نومید کننده بوده است، وضیعت 6 شرکت عمده بسیار بهتر بوده و به رشد بیمهء زندگی در نیم سال اول سال مالی 1997 کمک کرده است. کل حق بیمهء دریافتنی شرکت‏های بیمهء زندگی که به 19229 میلیارد ون بالغ می‏شود،بیان‏گر 1/13 درصد رشد در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل بوده و از 12 درصد رشد ثبت شده در سال مالی 1996 فراتر رفته است.

بیمه‏های زندگی با رشدی بیش از 8/57 درصد در نزد خانوارهای بیمه شده،این پیش‏بینی را که نرخ رشد بعد از سال مالی 1994 متوقف خواهد شد،بی‏اعتبار اعلام کرد. این رشد با وجود رکود اقتصادی،به لطف نشان کردن‏ بازارهای خاص،به کار بستن استراتژی‏های بازاریابی موفق‏ برای انواع بیمه‏های حوادث غیرزندگی و افزایش مداوم‏ سود سرمایه‏گذاری،حاصل شد.

در پایان ماه سپتامبر،سود حاصل از سرمایه‏گذاری به‏ 4109 میلیارد ون بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل،7/18 درصد رشد دارد.شرکت‏های داخلی،با 4/25 درصد رشد و 344 میلیارد ون،بالاترین نرخ رشد سود حاصل از سرمایه‏گذاری را به خود اختصاص داده‏اند. در رده‏بندی،اینان بعد از 6 شرکت بزرگ،شرکت‏های‏ سرمایه‏گذاری مشترک و شرکت‏های خارجی قرار دارند.

منبع 1997 KOREAN RE Bulltin No.56 Nov.

گزارش بازار بیمهء اتکایی

سود بازار بین المللی از کاهش خطرات فاجعه‏آمیز در سال 1997

سال 1997 هم با ضربه‏های مرگبار بلایای طبیعی به پایان‏ رسید؛آثار مصیبت‏بار طوفان «پاکا»در گوام و تندبادهای‏ پشت سرهم،انگلستان و شمال غربی اروپا را در هم کوبید.با این همه،زیان‏هابه سنگینی خسارت‏های چند سال گذشته‏ (از سال 1990 به بعد)نبود.

خسارت‏های وارده به صنعت بیمه در حدود 5/4 میلیارد رلار برآورد شده(گزارش سالیانهء مونیخ ری)که نسبت به 9 میلیارد دلار سال 1996 پنجاه درصد کمتر بوده است. کارشناسان مونیخ ری هزینه‏های پایین خسارت‏ها را ناشی از این واقعیت می‏دانند که بلایای فاجعه‏بار طبیعی عمدتا در مناطقی رخ داده است که تراکم بیمه‏ای کمتری داشته‏اند.

در جدول شمارهء 1،خسارت‏های بیمه‏ای و اقتصادی‏ ناشی از حوادث فاجعه‏آمیز سال 1997 نشان داده شده‏ است:بیشترین خسارت‏های بیمه‏ای را طوفان به وجود آورده(56 درصد از کل خسارت‏ها)،در حالی که سیل بیش‏ از هر پدیدهء دیگری موجب خسارت‏های اقتصادی شده‏ است(46 درصد از کل خسارت‏ها).

خسارت‏های اقتصادی ناشی از بلایای فاجعه‏بار طبیعی‏ در حدود 30 میلیارد دلار برآورد شده که با توجه به 60 میلیارد سال 1996،سهم صنعت بیمه از این خسارت‏ها تا 15 درصد پایین آمده است.احتمالا بالاترین میزان‏ خسارت‏های وارده مربوط به سیل‏های اروپای شرقی و مرکزی در ماه‏های جولای و اگوست بوده است.در این‏ نواحی،رودخانه‏های او در،نیسا و موراوا طغیان کردند و بخش‏های وسیعی از لهستان و جمهوری چک را در نوردیدند.

به گفتهء کارشناسان مونیخ‏ری میزان خسارت وارده به‏ صنعت بیمه در حدود 800 میلیون دلار است که در حدود 15 درصد از کل خسارت‏های اقتصادی را که بالغ بر 3/5 میلیارد مارک آلمان است در بر می‏گیرد.