آیا دستور کار جهانی در داوس تعیین می شود

هر سال صدها تن از سرمایه‏داران،اقتصاددانان، صاحبان بزرگترین صنایع جهان،بانکداران،و...در این دهکده برف‏آلود سویس گردهم می‏آیند و به‏ بحث و جدل درباره مهمترین مسائل اقتصادی‏ (و سیاسی)جهان می‏پردازند.

اندیشه‏های به ظاهر کوچکی هستند که در مسیر رشد و تحول خودپایه و شالوده کارهای بسیار بزرگ می‏شوند. سی و سه سال پیش،یکی از این اندیشه‏ها به سراغ آقای‏ «کلاوس شوآب Schwab )»)آمد.او که استاد گمنام‏ مدیریت بازرگانی در دانشگاه ژنو بود،به این فکر افتاد که سالی یک بار مدیران بنگاههای اقتصادی سویس را گردهم جمع آورد تا به بحث و جدل درباره مسائل‏ و مشکلات اقتصادی بپردازند.آن محفل کوچک اینک‏ به«مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Forum) »بدل‏ گشته است که گرچه سازمانی رسمی نیست،اما نفوذ و اعتبارش بیشتر از بسیاری از سازمانهای رسمی و جهانی‏ است،و در اجلاس سالانه آن پادشاهان و روسای‏ جمهوری را می‏توان در کنار مدیران بزرگترین بانکها و شرکتهای تجاری،سیاستمداران با نفوذ، و اقتصاددانان و جامعه شناسان نامدار دید.

دهکده‏ها هم،مثل اندیشه‏ها،سرنوشتی حیرت‏انگیز دارند:بعضی‏ها محکوم‏اند که تا ابد گمنام بمانند؛و برخی دیگر،از بخت نیک،یک روزه اشتهار جهانی‏ می‏یابند.دهکده«داوس (Davos) »یکی از آنهاست که‏ هر سال چند روزی صفحات اول روزنامه‏ها را به‏ خود اختصاص می‏دهد،زیرا اجلاس سالانه«مجمع‏ جهانی اقتصاد»در این دهکده برگزار می‏شود.

بی‏شک تاسیس«مجمع جهانی اقتصاد»و بالیدن و گسترش آن در طی سی و سه سالی که از عمرش‏ می‏گذرد،یکی از نمونه‏های موفقیت‏آمیز تبدیل اندیشه‏ و ابتکاری کوچک،اما بموقع،به اقدام و حرکتی بزرگ‏ است.منتقدان این مجمع اندک نیستند،اما آنان نیز از تحسین پشتکار و قدرت ابتکار آقای«کلاوس‏ شوآب»-بنیانگذار مجمع-دریغ ندارند.در سایه این‏ پشتکار بود که قلمرو و اجلاسهای سالانه مجمع،در همان‏ نخستین سالهای تاسیس آن،از مرزهای سویس فراتر رفت و همه بنگاههای اقتصادی معتبر قاره اروپا را در بر گرفت.به زودی موضوع بحثهای جلسات مجمع،حتی‏ از دایره تنگ اقتصاد کشور سویس و قاره اروپا هم برون‏ آمد و کل اقتصاد جهان را شامل شد.شوآب که به‏ موفقیت کار خود امیدوار شده بود،اجلاسهای سالانه‏ را پایه و مایه‏ای قرار داد برای تاسیس موسسه‏ای که بعدها نام«مجمع جهانی اقتصاد»را به خود گرفت.او دهکده‏ گمنام«داوس»را نیز،که در قلب کوههای پوشیده از برف آلپ قرار دارد،برای برگزاری همایشهای سالانه‏ مجمع برگزید:همایش‏هایی که اینک به«اجلاس داوس» مشهور شده‏اند.

پپسی کولا در کنار«مایکروسافت»

راز موفقیت«کلاوس شوآب»در تاسیس و گسترش‏ مجمع جهانی اقتصاد و کسب اعتبار و نفوذ برای آن‏ چیست؟بی‏شک یک راز ایجاد فضایی غیر رسمی، به دور از تشریفات و صمیمانه برای دیدار نخبگان‏ بنگاههایی است که در اقتصاد جهان نقشی موثر دارند تا بتوانند در عین رقابت با هم به گفت‏وگو بنشینند و به نزدیک کردن افکار یکدیگر بپردازند:پپسی کولا در کنار کوکا کولا؛مایکروسافت در کنار«آی.بی.ام»؛رقابت‏ در کنار مشارکت برای پیشرفت کلی تولید و تجارت و بازار کسب و کار،یک راز دیگر انتخاب هوشمندانه گروههای‏ بسیار متنوعی است که در مباحثات مجمع و اجلاسهای سالانه داوس شرکت دارند:پپسی کولا تنها با کوکا کولا همنشین نیست،بلکه با مایکروسافت هم همجوار است.تقریبا همه رشته‏های صنعت و تولید و تجارت و اقتصاد در مجمع جهانی اقتصاد نمایندگانی دارند؛یعنی تنوع آدمها، تنوع آراء و نظرها،تنوع رشته‏ها و شاخه‏ها...یعنی تصویری‏ از دنیای واقعی انسانها که به هر حال به یک رنگ نیست،بلکه‏ رنگارنگ است.گرچه می‏گویند،اما کره زمین هنوز یک‏ «دهکده جهانی»نشده است؛با این همه می‏توان گفت که هر سال،دست‏کم چند روز،«داوس»به راستی به یک‏ دهکده جهانی تبدیل می‏شود.در این چند روز نبض اقتصاد جهان در«داوس»می‏زند.

بنگاههای عضو«داوس»از همه بخشهای اقتصادی هستند. برخی از بنگاههای عضو استراتژیک عبارتند از:

Siemens, Nagara, Suez, EDF Coca Cola,HP, IBM, Microsoft, Sun, Xenel's, Mckinesy and Co.,Accel,ABB, EDF, Pepsci cola, Coopers, UBS,ABN-AMRO-Atkerney,Accenture, young, KPMG, MerrilLynch.Price Water House Leehman Brothers, MasterCard NYSE, Ernest and Volkswagen, Apex, GoldMan Sachs, Morgan Stanely, Boeing,Bombardier, Swiss Airlines, BP, DHL-Audi, همچنان که گفتیم،نخستین کسانی که در اجلاسهای سالانه‏ داوس شرکت کردند،مدیران بنگاههای اقتصادی بودند،اما به تدریج گروههای دیگی نیز به آنان پیوستند.نخست از یک گروه مهم نخبگان و تصمیم گیرندگان دولتی دعوت شد که با وضع قوانین و مقررات،چارچوب و شرایط محیط کار بازرگانی و اقتصادی را برای بنگاهها تعیین می‏کردند.در دهه‏ 80 و 90 دو گروه دیگر نیز به نخبگان داوس افزوده شدند: صاحبان فکر و اندیشه-و مدیران رسانه‏ها.گروه اول به بحث‏ و گفت‏وگوها غنای بیسشتری می‏بخشید؛و گروه دوم ارتباط بین اجلاس داوس و مردم را از طریق رسانه‏ها برقرار می‏کرد. آن‏گاه گروهی از شرکتهایی سویسی،اروپایی و چند ملیتی به‏ عضویت شورای موسس پذیرفته شدند.بعد گروه دیگری از بنگاههای اقتصادی با عنوان«شرکای راهبردی (Strategic Partner) »به مجمع پیوستند.در هر اجلاس نیز برخی از بنگاههای اقتصادی با اعطای کمکهای خود به مجمع‏ از برگزاری اجلاس حمایت می‏کنند.برخی دیگر از مدعوین‏ را خود«کلاوس شوآب»،ب اساس تعریف خود از«نخبگان‏ موثر»برمی‏گزیند و به اجلاس سالانه دعوت می‏کند.معمولا چهار گروه مهم شرکت کنندگان اصلی جلسات سالانه‏ هستند:مقامات دولتی،مدیران بنگاههای اقتصادی،استادان‏ دانشگاهها و صاحبان اندیشه،و مدیران رسانه‏های معتبر و با نفوذ.پس از ماجرای 11 سپتامبر،گروه جدیدی نیز به مهمانان‏ اجلاس افزوده شده‏اند و اینها عالمان دین و روحانیان ادیان و مذاهب مختلف هستند،بویژه ادیان ابراهیم.

در حال حاضر مجمع جهانی اقتصاد 1000 عضو دارد که‏ همگی از گردانندگان بزرگترین بنگاههای اقتصادی جهان‏ هستند.عضویت در مجمع شرایط خاصی دارد.در سالهای‏ گذشته،در حالی که تعدادی از مدیران بنگاههای اقتصادی‏ مهم به عضویت پذیرفته شده‏اند،عضویت تعداد دیگری نیز به علت تغییر در وضعیت آنان لغو شده است.

در حال حاضر،برخی از بنگاههای اقتصادی مهم جهان که با عنوان«عضو استراتژیک»پذیرفته شده‏اند،عبارتند از:بوئینگ، سویس ایرلاینز،آئودی،فولکس واگن،پپسی کولا،کوکا کولا، آی.بی.ام،مایکروسافت،زیمنس،و...

دفتر مرکزی مجمع جهانی اقتصاد در ژنو قرار دارد و در سالهای اخیر،به لحاظ توسعه کارها و افزایش نیروی انسانی‏ (که اکنون به 173 نفر می‏رسد)ساختمانی را در کنار دریاچه‏ ژنو برای ستاد مرکزی خود برگزیده است.در ساختار سازمانی‏ مجمع سه مرکز و یک واحد پیش‏بینی شده است:مرکز برنامه‏ کار جهانی،مرکز صنعت جهان،مرکز راهبردهای منطقه‏ای و واحد عضویت.

هیات مدیره مجمع: رنگین کمان تخصص‏ها و ملیت‏ها

مجمع جهانی اقتصاد را یک هیات مدیره شش نفری اداره‏ می‏کند که اعضای آن عبارت‏اند از:کلاوس‏ شوآب (Klavs Schwab) ،خوزه ماریا فیگورس (Jose Maria Figueres) ،فردریک سیکر (Ferderic Sicre) ،ریک سامانز (Rick Samans) ،آندره اشنایدر (Andre Schneider) و مایکل‏ اوگریزگ (MichelOgrizek) .

1.کلاوس شوآب

بنیانگذار مجمع جهانی اقتصاد است و اکنون 64 سال دارد. دارای دکترای مکانیک و اقتصاد است و سالها در رشته‏ مدیریت بازرگانی تدریس کرده است.او از سویسی‏های‏ آلمانی زبان است.

2.خوزه ماریا فیگورس

48 ساله است.لیسانس مهندسی خود را در سال 1979 گرفت‏ و مدتی در آکادمی نظامی امریکا (USMA) تحصیل کرد.او که‏ اهل کشور کوستاریکاست،پس از مدتی کار با شرکتهای‏ امریکای مرکزی به کشورش بازگشت.در سال 1987 به مدت‏ یک سال وزیر تجارت خارجی و سپس به مدت دو سال وزیر کشاورزی کوستاریکا شد.در سال 1994 به ریاست جمهوری‏ رسید و تا 1998 در این مقام باقی بود.از سال 2000 به عضویت‏ هیات مدیره مجمع جهانی اقتصاد درآمده است.

áìþñ ëþáŞáè.3 انگلیسی و 38 ساله است.از دانشگاه پنسیلوانیا لیسانس‏ ادبیات دارد.مدتی در آلمان سپس با شبکه‏های رادیوئی‏ مختلف،از جمله KTFM کار کرده و از سال 1989 به مجمع‏ پیوسته است.سیکر در سال 2000 به عضویت هیات مدیره‏ مجمع درآمد.

4.ریک سامانز

44 ساله است و متخصص امور مالی.از دانشگاه. TAFT لیسانس اقتصاد و از دانشگاه کلمبیای امریکا لیسانس روابط بین الملل گرفته است.او مدتب در شعبه نیویورک بانک‏ فرانسوی«کودیت-لیونه»کار کرد و بعد مشاور کمیسیون‏ بانکی مجلس سنای امریکا شد.مدتی هم مشاور اقتصادی‏ رهبر اقلیت سنای امریکا بود.بالاخره در فاصله سالهای‏ 2000-1999 مشاور اقتصاد بین الملل نزد کلینتون-رئیس‏ جمهوری وقت-نامیده شد.پس از آن به مجمع جهانی‏ اقتصاد پیوست.

5.آندره اشنایدر

43 ساله و متخصص مدیریت است.از دانشگاه ژنو دکترای‏ علوم کامپیوتر گرفته و از دانشگاه مونیخ دیپلم موسیقی دارد.مدتی‏ عضو ارکستر فیلارمونیک برلین بود و در ارکسترهای سنفونیک‏ هم شرکت می‏کرد.در عین حال برای اتحادیه اروپا هم کارهای‏ کامپیوتری انجام می‏داد.از سال 1998 به مجمع جهانی اقتصاد پیوسته و در سال 2000 به عضویت هیات مدیره درآمده است.

6.مایکل اوگریزک

55 سال دارد و در سال 1974 از دانشگاه پاریس دکترای‏ پزشکی گرفته است.مدتی در وزارت بهداری فرانسه کار کرده‏ و مسوول بهداشت افریقا بوده است.در سال 2002 به مجمع‏ جهانی اقتصاد پیوست و به عضویت هیات مدیره درآمد.

جلسات ویژه نخبگان نخبگان

شعار اصلی مجمع جهانی اقتصاد«بهود وضع جهان»است. در دهه‏های 70 و 80 در اجلاس سالانه مجمع،بیشتر بحث و جدلها درباره مسائل اقتصادی و بازرگانی و سیاستهای محوری‏ مربوط به این حوزه‏ها بود.اما امروزه،گرچه هنوز هم محور اصلی مباحثات اقتصاد و بازرگانی است،ولی به حوزه‏های‏ سیاست و فرهنگ و مسائل اجتماعی هم توجه زیادی مبذول‏ می‏شود.معمولا موضوعات مورد بحث در اجلاس سالانه به‏ پنج گروه تقسیم می‏شودبازرگانی،اقتصاد،ژنوپلیتیک و مسائل‏ سیاسی،مدیریت جهانی و ارزشها.در هر اجلاس،نشستهای‏ مختلف برای بحث در این حوزه‏های پنجگانه برگزار می‏شود و سخنرانان-که معمولا ترکیبی از گروههای مختلف شرکت‏ کننده در اجلاس هستند-به ارائه دیدگاههای متفاوت خود درباره موضوع مورد بحث می‏پردازند.

مجمع جهانی اقتصاد تاکنون توانسته است در اجرای چند طرح جهانی معطوف به«بهبود وضع جهان»نقش بزرگی ایفا کند.از این طرحها به دو تا اشاره می‏کنیم

1.طرح معروف به Global Digital Divide lnitiative هدف این طرح کاهش فاصله بین جوامعی است که از رایانه‏ و شبکه اینترنت می‏توانند بخوبی استفاده کنند و آنهایی که‏ حض و بهره‏ای از آن نبرده‏اند.واقعیت این است که در دنیای‏ امروز عدم توانایی کار مفید با رایانه و اینترنت به معنی نوعی‏ بی‏سوادی مدرن تلقی می‏شود.هدف این طرح در واقع‏ کاهش بی‏سوادی مدرن است.

2.طرح معروف به Public-Private-Partnership هدف این طرح این است که برای توسعه جامعه باید دولت‏ها دست در دست بنگاههای خصوصی بگذارند و با کمک یکدیگر جامعه را بسازند.بنگاههای اقتصادی امروز باید مسوولیت‏های‏ اجتماعی خود را درک کنند و به کمک دولتها بشتابند.

مسوولان مجمع جهانی اقتصاد معتقدند که در هر دو مورد توانسته‏اند میلیونها نفر را برای خدمت به کشورهای فقیر تجهیز و بسیج کنند.

واقعیت این است که گرچه مجمع جهانی اقتصاد یک‏ سازمان بین المللی رسمی نیست،اما دست‏کم اجلاس سالانه‏ آن گردهمایی عظیمی است از افراد موثر و با نفوذ در کشورهای مختلف جهان،و بحث و گفت‏وگوی این افراد درباره مهمترین مسائل جهانی به نزدیک‏تر شدن و تفاهم‏ متقابل آنان یاری می‏رساند.طبیعی است که در اجلاس‏ سالانه«داوس»هیچ‏گونه تصمیم رسمی گرفته نمی‏شود،اما آنچه در این اجلاس گفته و شنیده می‏شود،به نحوی در تدوین و تعریف برنامه کار جهانی (Global Agenda) تاثیر دارد. در جریان اجلاسهای سالانه داوس،برای عده ای از مدعوین‏ ویژه جلسات جداگانه غیر رسمی تشکیل می‏شود.این‏ میهمانان ویژه معمولا مقامات دولتی حساس را در کشورهای‏ خود دارند و در سطوح بسیار بالای تصمیم‏گیری خدمت‏ می‏کنند،نظیر روسای جمهوری،نخست وزیران،وزرای‏ امور خارجه و وزرای مهم دیگر.به تعبیری،اگر شرکت کنندگان در اجلاس سالانه داوس را«نخبگان» بدانیم،این گروه ویژه«نخبگان نخبگان»هستند.

در این جلسات ویژه و غیر رسمی خبرنگاران و شرکت کنندگان‏ عادی اجلاس نمی‏توانند حضور یابند.معمولا برای اینکه‏ ملاحظات سیاسی بین کشورها نیز تا حدودی مراعات شود، مدعوین ویژه-که تعدادشان بین 40 تا 60 نفر است-به گروه‏های‏ مختلف تقسیم می‏شوند و در مورد مهمترین مسائل جهانی با یکدیگر به بحث و جدل می‏پردازند.این جلسات،که به جلسات‏ «ایگول (IGWEL) »معروف است،در واقع محل رایزنی و لابی‏ خصوصی مقامات کشورهای مختلف تلقی می‏گردد،و گفته‏ می‏شود که اثر زیادی هم در طرز تلقی مقامات نسبت به کشورهای‏ یکدیگر یا نسبت به موضوعات جهانی دارد.

صدای مخالفان را هم بشنویم

طبیعی است که مجمع جهانی اقتصاد و اجلاس سالانه‏ داوس هم مخالفان خاص خود را دارد.عده‏ای از متفکران‏ و صاحبان رسانه‏ها،مجمع جهانی اقتصاد را محفل‏ خصوصی نخبگانی می‏دانند که طرفدار جهانی شدن اقتصاد (و مقولات دیگر)هستند،و درست به همین دلیل با این‏ مجمع به مخالفت برخاسته‏اند.این گروه نیز مجمع دیگری‏ برپا داشته‏اند که شاید بتوان آن را«مجمع جامعه جهانی»یا «مجمع جهانی اجتماعی (World SocialForum) »نامید.این‏ مجمع-که بنیانگذاران آن مخالف جهانی شدن هستند-هر سال همزمان با اجلاس داوس،در یکی از شهرهای برزیل‏ تشکیل جلسه می‏دهد و گروههای مختلف ضد جهانی شدن‏ در آن به سخنرانی و بحث و جدل می‏پردازند.همچنین‏ تظاهراتی نیز در مخالفت با اجلاس داوس و جهانی‏ شدن اقتصاد صورت می‏پذیرد.