نقش صنایع دسته بندی در صادرات غیر نفتی

نقش صنعت بسته‏بندی به عنوان‏ تکمیل‏کننده کلیه بخش‏های تولیدی‏ اعم از صنعت کشاورزی به ویژه در زمینه‏ کشاورزی و صنایع وابسته به آن‏که خود تبدیل مواد خام کشاورزی به مواد غذایی‏ می‏باشد از جایگاه والایی برخوردار است. پدیده تولید به منزله نان‏آوری برای‏ تولیدکننده است و در اقتصاد هر کشوری‏ نقش به سزایی دارد،تولید هنگامی به‏ گونه‏ای ارزشمندارائه می‏شود که از طریق‏ بسته‏بندی اصولی به مرکز ارزش‏گذاری‏ خود منتقل گردد بنابراین یکی‏ از فاکتورهای افزایش توان رقابت‏ در بازارهای بین المللی صنعت بسته‏بندی‏ به شمار می‏آید.نظر به اهمیت موضوع‏ بسته‏بندی در بالا بردن کیفیت و کمیت‏ تولید یک جامعه به کناش پیرامون‏ صنعت فرادست بسته‏بندی که در توسعه‏ کشاورزی یکی از حلقه‏های مفقوده‏ ارتباط صنعت و کشاورزی است، می‏پردازیم:

تاریخچه بسته‏بندی

در ادوار گذشته پیشینیان هدایای‏ خود را در دستمال‏های ابریشمین زیبایی‏ می‏پیچیدند و از دیرباز فروش کالا با تبلیغ‏ همراه بوده است.دوره گردها که با وسیله‏ نقلیه(اسب،قاطر،)در کوی وبرزن به‏ حرکت درمی‏آمدند؛برای فروش کالاهای‏ خود مردم را برای خرد فرا می‏خواندند، امروزه در سوپر مارکت‏ها بسته‏بندی چهره‏ کالا را تغییر داده است و فروشنده‏ها نیز رو به‏ خاموشی نهاده‏اند.

آثاری حاکی از بسته‏بندی 8000 سال‏ پیش توسط کارشناسان با دلایل و شواهد ارائه شده است و شروف بافته شده از حصیر که امروزه در مناطقی از جنوب دیده‏ می‏شود،برای نگهداری و حمل خرما به‏ کار می‏رود و همچنین ظروف لعابی و گلی‏ در مصر و بین النهرین نیز برای نگهداری‏ مواد غذایی و گوشت‏های نمک سود مورد استفاده قرار می‏گرفته است

آگاهی از وضع صنایع غذایی بی‏ویژه‏ بسته‏بندی از چند نظر حائز اهمیت است، نوع بسته‏بندی انتخاب شده کشورهای‏ خریدار،محصول کشور ما و ایده آنان برای‏ صنایع بسته‏بنی و مقایسه بسته‏بندی‏ اروپائیان با بسته‏بندی کشورمان برای‏ یافتن اختلاف فرهنگ بسته‏بندی،آینده‏ صادرات و تولید را در مسیری مشخص‏ رهنمون می‏دهد.بسته‏بندی یکی از عوامل مهم از مجموعه عواملی است که‏ در طیف فعالیت‏های توزیع کالا قرار دارند و تها هنگامی بازده مطلوب به دست‏ می‏آید که بسته‏بندی با سایر عوامل‏ بازاریابی مانند نوع،رقم محصول،درجه‏ مرغوبیت سطح قیمت،تبلیغات‏ و کانال‏های توزیع هماهنگ باشد.

نقش طراحی در بسته‏بندی

از آنجایی که در سیستم آمارگیری‏ کشور صادرات غیر نفتی به چهار گروه‏ عمده کالاهای کشاورزی،سنتی- صنعتی و کلوخه‏های کانی و فلزی تقسیم‏ شده است،در جهت نیل به خودکفایی‏ ارزی و تنگناهای آن در راستای توسعه‏ کالاهای غیر نفتی بسته‏بندی محصولات‏ کشور،بایستی متناسب برای هر نوع‏ محصول صادراتی و قابل رقابت با انواع‏ مشابه خارجی باشد تا بتوانیم با رقبای‏ خود در بازارهای جهانی مقابله کنیم.

یکی از وظایف مهم بسته‏بندی انتقال‏ اطلاعات است،بدیهی است در شبکه‏ پیچیده فعلی سیستم عرضه کالا در نقاط مختلف این شبکه اطلاعات متفاوتی‏ مورد نیاز است که باید تامین گردد.

نقش بسته‏بندی در صادرات

در فروشگاهها و سوپر مارکت‏های بزرگ‏ سیستم توریه براساس رقابت و خرده‏ فروشی مطرح می‏شود و بسته‏بندی مانند چراغ قرمزی برای توقف عابران در مقابل‏ ویترین‏ها ارائه می‏شود یعنی نوع و زیبائی‏ بسته‏بندی است که خریدار در حین حرکت‏ در فروشگاه محصول را مشاهده و با عنایت‏ به بسته‏بندی آن جذب و اقدام به‏ خرید می‏کند.اطمینان یافتن از تدارکات‏ غذای سالم و بهداشتی ارزان در مراکز بزرگ جمعیتی از شیوه‏های خرید خریداران کشورهای صنعتی است و یک‏ بسته‏بندی خوب و استاندارد می‏تواند جوابگوی نیازهای خریدار باشد.

امروزه در محافل صنایع غذایی‏ اروپا بسته‏بندی اصولا"برای پالایش‏ و بازاریابی ضایعات نیست بلکه هدف این‏ سیستم حل مسایل واقعی خریداران‏ و مصرف‏کنندگان است.بهره‏گیری‏ از کالاهای مقاوم برای حمل و نقل‏ و نگهداری،شرط اولیه به‏ شمار می‏رود.مهمترین راه برای ارائه یک‏ کالا با بسته‏بندی مطلوب‏ و بازار پسند عنایت به ملاحظات محیط زیست،بهداشت عمومی،سلیقه‏ مشتری،توجیه اقتصادی و رقابت در عرصه کالا است و کشور ما با تکامل این‏ صنعت و حمایت دولت خواهد توانست‏ وارد بازارهای جهانی مواد غذایی گردد.

شایان ذکر است که دستگاههای‏ بسته‏بندی مدرن نقش فزاینده‏ای‏ در افزایش صادرات غیر نفتی و در نتیجه‏ ارزآوری دارند و موجب تثبیت صنعت‏ کشاورزی می‏شوند.در حال حاضر ایران‏ بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکننده زعفران‏ در جهان است و بیش از 60 درصد تولید جهانی را در اختیار دارد همچنین 40 درصد تولید جهانی زیره سبزنیز متعلق به ایران‏ است که در صورت توجه بیشتر به کشت، داشت،برداشت و بسته‏بندی بهینه تولید جهانی کشورمان در این دو محصول به 2 برابر افزایش خواهد داشت.به نظر می‏رسد مهمترین موانع صادرات در مورد گسترش صادرات غیر نفتی،صادرات فله‏ و سوء استفاده دلالان بین المللی‏ با بسته‏بندی کردن و زدن مارک خود بر روی‏ محصول کشور باشد.

مآخذ:راهنمای بسته‏بندی کالاهای صادراتی

مقالات برگزیده سمینار از انتشارات فصلنامه‏ اقتصاد و توسعه کشاورزی

مجله بزرگ شماره 732 و مجله دانشمندان