درباره: کد ملی کالا و کد میله ای

چراغی، سید علی رضا

مقدمه:

باتوجه به پیشرفت دانش فنی و گسترش‏ کاربرد وسیع نظامهای کامپیوتری در تسریع ارتباطات و بازرگانی‏ جهانی،از چند سال پیش به این سو کدملی‏ کالا و به تبع آن کد میله‏ای عمومیت‏ زیاد پیدا کرده است.

بیش از شصت سال از زمانیکه‏"والاس‏ فلینت‏"( WALLACE FLINT )فرزند خواروبار فروش عمده ماساچوست،پایان‏ نامه فوق لیسانس خود را در دانشگاه‏ هاروارد در خصوص چگونگی خودکار کردن‏ پیشخوان کنترل فروشگاههای زنجیره‏ای‏ برشته تحریر درآورد می‏گذرد.

وی بیست سال پیش،در سمت معاون‏ رئیس انجمن ملی صنایع غذائی،از استاندارد کردن کوششهائی که منجر به‏ "کد جامع محصول‏"( UPC )و نمادشناسی‏ وابسته شد،قویا حمایت نمود.

فوائد و کاربردهای‏ کدهای میله‏ای:

باجهانی شدن بازار مصرف کالا، تولیدکنندگان بااستفاده از کد میله‏ای‏ محصولات خود را کدگذاری کرده و عرضه‏ می‏نمایند.این مسئله منجر به‏ سیستماتیک شدن بخشهای تولید،انبار، فروش و نیز هویت‏دارشدن محصولات،در تمام جهان میگردد،به‏گونه‏ایکه با تکیه‏ برآن،هم‏اکنون اغلب انبارها و فروشگاهها منجر به دستگاههای‏ کامپیوتری با بهره‏جوئی از مکانیسم انتقال‏ اطلاعات توسط دستگاه خواننده‏ کد میله‏ای گشته و از تسهیلات فوق العاده‏ آن بهره میگیرند.

بدون تردید استقبالی که در کشورهای‏ غربی و پیشرفته از کد میله‏ای شده است‏ را میتوان با مراجعه به اجناس و کالاها در فروشگاهها و سوپرمارکت‏ها دریافت. ولی دامنه کاربرد کد میله‏ای به اینجا ختم‏ نمی‏گردد.کد میله‏ای دارای موارد استفاده‏ زیادی در مراکز اداری،صنعتی و مالی نیز میباشد.

سابقه جهانی:

موفقیت‏های آغازین کد و نماد UPC در ایالات متحده و کانادا،اروپائیان را به این‏ سیستم علاقمند کرد.علاقمندی آنها به‏ این نظام در دسامبر 1976 منجر به‏ اتخاذ کد EAN (سازمان شماره‏گذاری‏ کالای اروپائی)شد.

در سال 1977 سازمان EAN با همیاری‏ و نمایندگی کارخانه‏های تولیدی و توزیع کنندگان 12 کشور اروپائی به‏عنوان‏ موسسه‏ای غیرانتفاعی تحت قوانین‏ دولت بلژیک ایجاد شد.با گسترش‏ عضویت مراکز شماره‏گذاری خارج از اروپا ابعاد واقعی بین المللی EAN بالا گرفت.

مراکز شماره‏گذاری‏ بین المللی:

بطورکلی هر کشوری دارای گروه‏ طبقه‏بندی یا شورای شماره‏گذاری کالا می‏باشد،مرکزی که به محصولات کارخانه‏ها کد ویژه تخصیص می‏دهد و سوابق مربوط را در پایگاه داده‏ها( DATA BASE ) نگهداری می‏کند.گروه شماره‏گذاری کالا در ایالات متحده‏"شورای کدگذاری یکنواخت‏ UNIFORM CODE COUNCIL " است که در شهر دیتون( DAYTON )ایالت‏ اوهایو( OHIO )مستقر است.

درحال حاضر سازمان اروپائی شماره‏ گذاری کالا دارای 67 مرکز شماره‏گذاری‏ در 72 کشور است.

استاندارد شماره‏گذاری‏ EAN -راه‏حلی جهانی:

در نظام استاندارد شماره‏ای EAN ، اقلام بوسیله یک شماره یکپارچه ساده‏ ( NON-SIGNIFICANT )مشخص‏ می‏شوند.یکپارچگی شماره سبب می‏شود طرفهای تجاری در زنجیره عرضه کالا به‏ همان شماره شناسائی اشاره کرد،در حداقل زمان بادقت و هزینه معقول ارتباط برقرار کنند.

تخصیص شماره ملی کالا:

الف-تخصیص یک شماره کالای‏ 13- EAN

با پذیرش عضویت مرکز شماره‏گذاری‏ کالا،به هر شرکت پیش‏شماره‏ای هفت‏ رقمی،شامل سه رقم کد کشور بانضمام‏ چهار شماره کد شرکت اختصاص می‏یابد.

این موضوع تائید می‏نماید که تولیدات‏ شرکت‏ها با یک شماره یگانه در تمام نقاط جهان شناسائی خواهند شد.بنا بر این با

داشتن پیش‏شماره شرکت تا 100000 قلم کالای مختلف را در کد 13 رقمی‏ ایجاد کرد.شماره کالای 13- EAN به ترتیب زیر است:

 شماره کالای 13- EAN را میتوان‏ با اضافه کردن پنج رقم قلم کالا و آخرین‏ رقم کنترل با هفت رقم پیش‏شماره‏ ایجاد کرد.رقم کنترل براساس دوازده رقم‏ قبلی محاسبه می‏شود.

مسئولیت تخصیص شماره قلم‏ کالا بعهده شرکتهای عضو است.هر قلم‏ کالا به شماره جداگانه‏ای نیاز دارد. شماره‏ها ساده و بدون معنی،بنا بر این‏ میتوان مثلا از 00000،00001،00002 الی آخر تا 99999 استفاده کرد.با هر نوع‏ تغییر در یک قلم کالا باید شماره یگانه‏ جداگانه‏ای تخصیص داد.

ب-محصولات بسیار کوچک

بعضی محصولات بسیار کوچک ممکن‏ است واجد شرائط اختصاص شماره کالای‏ 8 رقمی، EAN-8 باشند.شماره‏گذاری‏ این‏گونه اقلام مستقیما توسط مرکز شماره گذاری ملی کالا به محصولات‏ جداگانه اختصاص می‏یابد.

پ-محاسبه رقم کنترل

رقم کنترل براساس ارقام شماره کالا،به‏ منظور نورخوانی صحیح کدمیله‏ای‏ و درستی ترکیب شماره کالا،محاسبه‏ می‏شود.

تولید کد میله‏ای

شماره کالا به نمادی که توسط دستگاه‏ قابل خواندن باشد،تبدیل‏ می‏شود،کد میله‏ای شامل ردیفی‏ از میله‏های روشن و تیره موازی است.

نماد معمولا قسمتی از طرح اصلی‏ بسته‏بندی خواهد بود و یا روی اتیکت‏ چاپ می‏شود.طرح کد میله‏ای‏ علی القاعده توسط متخصصین چاپ تهیه‏ می‏شود که قسمتی از طرح بسته بندی‏ است.

الف-رنگ

ترکیبات رنگی بسیاری را میتوان برای‏ ارائه میله‏های تیره و پس‏زمینه روشن‏ نماد کد میله‏ای بکار برد.عنوان یک اصل‏ کلی انتخاب رنگ،محتوی رنگهای‏ آبی،سبز و فیروزه‏ای از خود زمینه تیره‏ای‏ را در موقع عبور از پرتو نور خواهی قرمز باقی‏ می‏گذارند.درحالیکه رنگهای‏ ارغوانی،قرمز و زرد پس‏زمینه‏ای روشن‏ همخوانی دارد.

ب-اندازه نماد

اندازه(بزرگنمائی)نماد کد میله‏ای بستگی‏ به شرائط چاپ دارد.غیرممکن است اندازه‏ نماد را برای پرکردن محلی که از قبل‏ بر روی بسته‏بندی مشخص شده انتخاب‏ کرد،اگر فضای روی بسته بندی برای‏ نورخوانی حیاتی و مهم نباشد،نماد را می‏توان‏ با بزرگنمائی بیشتری نسبت به شرایط چاپ آماده کرد.

پ-انتخاب نماد کد میله‏ای

چهار نماد کد میله‏ای انتخابی که‏ در زیر شرح داده و در سیستم EAN بین‏ المللی کاربرد دارند عبارتنداز: EAN-128 ، ITF-14 ، EAN-8 ، EAN-13 نمادهای EAN-13 و EAN-8 برای‏ واحدهای مصرفی CONSUMER ) ( UNITS استفاده می‏شود.نمادهای‏ ITF-14 و EAN-128 در واحدهای‏ تجاری و واحدهای حمل و نقل‏ کاربرد دارند.

زمانیکه نماد EAN-13 بسهولت قابل‏ چاپ نباشد از نماد ITF-14 برای واحدهای‏ تجاری و یا واحدهای حمل و نقل استفاده‏ می‏شود.این نماد بزرگ است و برای چاپ‏ بر روی صندوقهای فیبری مناسب‏ است.از نماد EAN-128 برای واحدهای‏ تجاری استفاده می‏شود،بخصوص وقتیکه باید اطلاعات بیشتری در مورد محصول ارائه داد.

استاندارد صنعتی‏ چند منظوره( EANCOM ):

در پاسخ به نیازهای روزافزون شرکتهای‏ عضو برای روشهای پیشرفته مبادله‏ اطلاعات بازرگانی، EAN بین المللی،سیستم‏ EANCOM را ابداع کرده است.این‏ استاندارد شامل ارائه طریق در پیاده کردن‏ جزئیات پیامهای مبادله الکترونیکی‏ اطلاعات سازمان ملل برای امور بازرگانی‏ و حمل و نقل( UN/EDIFACT )می‏باشد. استاندارد EANCOM براساس‏ شناسائی یکپارچه محصولات،خدمات‏ و مکانها بنا شده است.

عضویت شرکتهای ایرانی

گسترش روابط بازرگانی و نفوذ کالاهای‏ ایرانی در بازارهای جهانی.تولیدکنندگان‏ و صادرکنندگان ایرانی را برآن داشت تا به‏ هر طریق ممکن نسبت به اخذ کد میله‏ای‏ ( BAR CODE )اقدام کنند.

برخی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان‏ کالا به بازارهای آمریکا و کانادا از سیستم‏ UPC (کد جامع محصول)استفاده‏ می‏کنند.در مواردی که کالاهائی برای‏ بازار ایران و به عنوان تولیدات ایرانی‏ با سفارش شرکتهای دولتی بسته بندی‏ و حمل می‏شود.شرکت تولید کننده‏ خارجی از کد میله‏ای کشور مبدا"استفاده‏ می‏کند.صادرات به سایر کشورها باتوجه به‏ نیاز مشتری و استفاده در سیستم‏های‏ فروش خودکار،با بکارگیری‏ کد میله‏ای انجام می‏پذیرد.بیشتر تولید کنندگان و صادر کنندگان از کد میله‏ای‏ EAN (نظام شماره‏گذاری کالای‏ اروپائی)که اینک بعد جهانی پیدا کرده‏ است استفاده می‏کنند.ناگفته نماند که‏ بابت اشتراک و حق عضویت بایستی‏ مقدار زیادی ارز هزینه کنند.

عضویت ایران:

ضرورت توسعه صادرات‏ و نفوذ ایران در جامع جهانی،مسئولین‏ بازرگانی مملکت را برآن داشت‏ تا هماهنگی‏های لازم در خصوص‏ کد میله‏ای( BAR CODE )با جامع‏ و مراکز بین المللی بعمل آورند.نمایندگان‏ ویژه ریاست جمهوری در ستاد تنظیم‏ بازار طی اعلامیه شماره 3532 مورخ‏ 28/3/1374 چنین اعلام داشتند:"وزارت‏ بازرگانی(موسسه مطالعات‏ و پژوهش‏های بازرگانی)بعنوان مسئول‏ اجرای طرح شماره‏گذاری کالاها در کشور تعیین و ظرف دو ماه آینده کلیه‏ واحدهای تولیدی و بازرگانی شماره مربوط را از وزارت بازرگانی دریافت‏ دارند."در اطلاعیه مذکور همچنین اضافه‏ شده است که:وزارت بازرگانی‏ می‏تواند از توزیع صادرات کالاهائیکه‏ فاقد شماره ملی کالا باشند جلوگیری‏ نماید."در اجرای تصمیم فوق،مرکز شماره‏گذاری ملی کالا وابسته به موسسه‏ مطالعات و پژوهش‏های بازرگانی‏ تاسیس و با هماهنگی و تلاش برای‏ عضویت در مجامع بین المللی نسبت به‏ تخصیص شماره ملی به کالا و خدمات‏ برای شرکتهای تولیدی و خدماتی‏ اقدامات اولیه واساسی آغاز شد.

به نظر می‏رسد در سال اول نزدیک به‏ 500 شرکت تولیدی/خدماتی به عضویت‏ این مرکز درآیند و شماره خود را دریافت‏ دارند،زیرا تاکنون بیش از 179 شرکت‏ متقاضی کد ملی کالا می‏باشند که برای‏ کلیه آنها دعوتنامه ارسال شده است. از این تعداد 350 شرکت و یا موسسه و گروه تولیدی پاسخ مثبت داده و با پرداخت‏ حق اشتراک یکساله(1374)و ورودیه شماره کد ملی کالا را از مرکز شماره گذاری‏ ملی کالا دریافت داشته‏اند.برای تبدیل‏ کد ملی کالا به نهاد کد میله‏ای به محض‏ تخصیص کد ملی کالا به شرکتهای تولیدی‏ خدماتی.باتوجه به تنوع‏ محصولات،کد کالا به آسیا اختصاص‏ خواهد یافت.سپس با بهره‏گیری‏ از نرم‏افزار کامپیوتری.کد کالا به کد میله‏ای‏ تبدیل و در اختیار شرکتهای متقاضی قرار خواهد گرفت.بدیهی است که هزینه‏های‏ مترتب برای انجام این کار جداگانه‏ محاسبه و دریافت خواهد شد.

باتوجه به ضرورت و فوریت عضویت‏ ایران در موسسه بین المللی EAN اقدامات‏ لازم در این راستا انجام پذیرفته و مکاتبات‏ و تماسهائی برقرار شده است.اخیرا هیئتی‏ نیز در سمینار سپتامبر EAN در وین شرکت‏ کردند و قرار شد تماسها کماکان ادامه‏ یابد تا عضویت مرکز ایران در موسسه‏ EAN بین المللی قطعیت یابد.بدیهی‏ است به محض قطعی شدن عضویت‏ مرکز ایران در EAN بین المللی حق‏ عضویت مرکز حدودا بمبلغ‏ 8000 دلار و اشتراک سالیانه‏ حدودا 4000 دلار به EAN بین الملی‏ پرداخت خواهد شد.لازم به ذکر است که‏ در حالت عادی و درصورتیکه شرکتی‏ مستقیما از EAN بین المللی کد کالا دریافت کند هر شرکت به تنهایی برای‏ حق عضویت موظف به پرداخت‏ 800 دلار خواهد بود.که رقم هزینه ارزی‏ کلیه شرکتها بسیار سنگین خواهد شد.

با قبول عضویت مرکز ایران در موسسه‏ جهانی EAN .مرکز شماره گذاری ملی‏ کالا به شرکت شماره گذاری ملی کالای‏ ایران تبدیل خواهد شد.اساسنامه شرکت‏ شماره گذاری ملی کالای ایران براساس‏ ضوابط موسسه EAN جهانی تعیین شده‏ است.