آشنایی با کشور برونئی

وسعت برونئی 5765 کیلو متر مربع و جمعیت آن 280 هزار نفر می‏باشد.نام پایتخت‏"بندر سری بگاوان‏"و نوع آب‏ و هوا،مرطوب و استوایی با حد متوسط 28 درجه سانتیگراد است.

مهمترین شاخصهای اقتصادی-اجتماعی این کشور به‏ شرح زیر است:

درآمد سرانه بیش از 18 هزار دلار آمریکا

صادرات 6/2 میلیارد دلار(فقط نفت وگاز)

واردات بیش از یک و نیم میلیارد دلار

نرخ تورم 5/2%

واحد پول دلار برونئی(45/1 دلار برونئی برابر با یک دلار آمریکاست.)

رشد جمعیت 3%درسال

مذهب رسمی اسلام

واردات

با توجه به اینکه برونئی کشوری غیرصنعتی و در حال‏ توسعه است،جدای از نفت و گاز که تنها منبع اقتصادی این‏ کشور است،بقیه مایحتاج کشور اعم از مواد غذائی- پوشاک-ماشین آلات صنعتی-تکنولوژی-انواع‏ کارخانجات و طرحهای زیر بنائی-مصالح ساختمانی- دارو-لوازم منزل-انواع نوشابه‏های غیر الکلی-آب‏ آشامیدنی-خدمات فنی و اجتماعی-نیروی انسانی و...از خارج از کشور تامین می‏شود.

کشورهای واردکننده عمده به برونئی به ترتیب شامل؛ سنگاپور،ژاپن،آمریکا،کره،تایوان و برخی کشورهای‏ اروپائی هستند.واردات این کالاها غالبا از طریق بخشهای‏ خصوصی برونئی که شامل چند شرکت تجاری و چند فروشگاه بزرگ زنجیره‏ای است انجام می‏گیرد.اغلب مواد غذائی،پوشاک،میوه و سبزیجات از کشورهای آ سه آن‏ تامین می‏شود.و این به دلیل نزدیک بودن این کشورها به‏ برونئی و ارزان بودن هزینه حمل آن است که توسط کشتی‏ صورت می‏گیرد،ضمنا با توجه به جمعیت محدود این‏ کشور،شرکتها و فروشگاههای واردکننده غالبا کالا را در حجم کم وارد میکنند.

نمایشگاه

علاوه بر این سالانه سه یا چهار نمایشگاه بین‏المللی از طرف کشورهای آ سه آن و بعضا حضور کشورهای هند، ایران و پاکستان برگزار می‏گردد که تجار کالاهای خود را در این نمایشگاه مستقیما به فروش می‏رسانند مجری این‏ نمایشگاهها اغلب شرکتهای سنگاپوری یا مالزیایی‏ هستند و در کشور برونئی نهاد خاصی جهت برگزاری‏ نمایشگاه وجود ندارد.لذا جهت شرکت در اینگونه‏ نمایشگاهها باید با کمپانیهای مجری که غالبا در خارج از برونئی هستند تماس گرفت.

برخی شرکتهای تجاری خارجی نیز در طول سال اقدام به‏ برگزاری نمایشگاههای اختصاصی میکنند که بدین منظور باید اقدامات زیر را انجام داد:

1-پیدا کردن محل مناسب جهت نمایشگاه‏ 2-اخذ مجوز ورود کالا از وزارت کشور برونئی‏ 3-اخذ مجوز برپایی نمایشگاه از"واحد طرح و برنامه‏ اقتصادی‏"برونئی E.P.U مدت این نمایشگاه می‏تواند بین یک تا دو هفته باشد، ضمنا می‏توان با یکی از فروشگاهای زنجیره‏ای تماس‏ گرفت و اخذ مجوز از وزارت کشور و E.P.U را به عهده‏ او گذاشت و در قسمتی از فروشگاه،نمایشگاهی دایر نمود،اما هزینه این نوع نمایشگاه معمولا بسیار بالا است.

مهمترین مسئله برای نمایشگاه اختصاصی پیدا کردن‏ یک محل مناسب است و اخذ مجوز از هر دو نهاد بالا می‏تواند همزمان با ترخیص کالا صورت گیرد.

سیستم مالیات

برخلاف بسیاری از کشورهای میزان تعرفه گمرکی‏ در برونئی بسیار پائین است و معمولا این مالیات براساس‏ قیمت اعلام شده از طرف واردکننده اخذ می‏گردد.جدول‏ برخی از کالاها به شرح زیر است:

نوع کالا تعرفه‏ فرش و منسوجات 10%

لوازم الکتریکی 25%

مبلمان 10%

صنایع دستی بدون مالیات

مواد غذائی 10%

در صورتیکه کالایی کشور و فروخته نشود،90% از مالیات گرفته شده قابل برگشت است.البته به شرط خروج کالا از کشور و ارائه بارنامه خروج.که این پروسه‏ معمولا چند ماه بطول می‏کشد.

نام و خصوصیات کالاهای ایرانی جهت صدور به برونئی:

1-فرش:فرش مناسب برای برونئی باید دارای‏ خصوصیات زیر باشد:

الف:رنگ روشن با گلهای زیبا و درشت‏ ب:نداشتن تصویر انسان یا هر حیوانی روی آن که از دیدگاه‏ مردم این کشور حرام است. ج:اندازه 9 و 6 و 12 متری و یا قالیچه‏های کوچک‏ د:قیمت بین 500 تا حداکثر 2000 دلار برونئی‏ ه با توجه به قیمت بالا،فرش ماشینی و دست‏باف هر دو قابل عرضه است.

2-پسته:با بسته‏بندی قوطی و داشتن تاریخ مصرف‏ 3-خرما:در بسته‏های یک کیلویی یا نیم کیلوئی با داشتن‏ تاریخ مصرف‏ 4-مبلمان:حداکثر تا سقف 5000 دلار

کیف و کفش چرم،انواع لوستر،لباس ورزشی،انگشتری و تسبیح،صنایع دستی و گلیم،صنایع شیشه،میوه(سیب و پرتقال در صورت بستن قرارداد قبلی با یکی از تجار برونیائی).

خطوط پروازی

1-تهران-مالزی-برونئی(بندر سری بگاوان)

2-تهران-دبی-برونئی(بندر سری بگاوان)

3-تهران-مالزی-سنگاپور-برونئی(بندر سری‏ بگاوان)

وسیله حمل

1-خطوط هواپیمائی

2-خطوط کشتیرانی تا بندر موارا (Muara) برونئی

هتل

نام هتل و تلفن قیمت به دلار برونئی

1-هتل ترس 9-243553 80 دلار

2-عبدالرزاق آپارتمان 241536 120 دلار(هتل‏ آپارتمان)

3-هتل ریورویو 238238 125 دلار

4-هتل شرایتون 244272 170 تا 200 دلار

کد برونئی:006732 لیست برخی از واردکنندگان عمده همراه آدرس و تلفن به‏ شرح پیوست است:

 سفارت جمهوری اسلامی ایران-برونئی‏ بخش اقتصادی

مأخذ:گزارش ارسالی از دفتر هماهنگی‏های اقتصادی و استراتژیک وزارت امور خارجه

نگاهی گذرا به غرب سوئد

غرب سوئد منطقه‏ای است که 90 درصد از صنایع سنگین‏ و بسیاری دیگر از صنایع پیشرفته را درون خود جای داده و مکان مناسبی برای عرضه کالاهای ایران و همکاری و انتقال تکنولوژیکی است.غرب سوئد در مرکز کشورهای‏ اسکاندیناوی واقع است و نقطه برخورد تمدنهای اروپای‏ مرکزی با کشورهای فوق است.

در این محل بود که سوئدیها برای نخستین بار دین مسیح‏ را پذیرفتند.مساحت غرب سوئد برابر با 5/47 هزار کیلو متر مربع است و مرکز آن شهر گوته برگ است که با تمامی‏ پایتخت اسکاندیناوی از طریق و زمینی مرتبط می‏شود و دارای تأسیسات بندری،تخلیه و بارگیری و انواع تسهیلات‏ حمل و نقل می‏باشد 50 درصد از مجموع کشتی‏های سوئد از نظر بار از این بندر تغذیه می‏شوند.

در این ناحیه از غرب اروپا،تراکم ترافیک ناشناخته است‏ و از نظر طبیعی پرآفتاب‏ترین نقطه اروپاست.درجه‏ حرارت نسبتا مطبوع است و نزدیک به پانصد موسسه‏ معروف بین‏المللی از جمله تویوتا،سیبا،کایگی،هوخست، یاماها در آنجا مستقر هستند.

از نقطه نظر دانشگاهی وضع طوری است که نیروی‏ انسانی ورزیده و متخصص مورد نیاز صنایع پیشرفته به‏ راحتی در دسترس کمپانیها و تولیدکنندگان صنعتی‏ می‏باشد.

مجموعه تسهیلات و سطح تکنولوژی در این ناحیه‏ از سوئد،دلائل خوبی برای برگزاری یک نمایشگاه ویژه از کالاهای ایران(صنعتی و سنتی)در فصل مناسب می‏باشد. همچنین ارتباط مستقیم با اتاق بازرگانی و یا شورای‏ صادرات(که در حقیقت برای واردات هم فعالیت می‏کند) مفید به نظر می‏رسد.