تلاش شرکتهای کره ای برای ساخت خودرو

لی‏کان‏هی،رئیس شرکت سامسونگ،بزرگترین‏ شرکت ائتلافی کرهء جنوبی،اتومبیل پورشه می‏راند و علاقهء چشمگیری به رانندگی دارد.در واقع مقصد او این است که سامسونگ خودرو تولید کند:اما به‏ چه دلیل،دولت با او مخالف است؟در آخرین دور گفتگوهای دشوار بین دولت کرهء جنوبی و شرکتهای‏ ائتلافی که به‏"چای بول‏"معروفند و حیات تجاری‏ کشور به آنها بستگی دارد،دولت برگ برنده را زمین‏ زد.

در حال حاضر،سامسونگ از برنامهء خود برای تولید خودرو منصرف شده است،و با اتخاذ چنین تصمیمی، آشکارا هدف دولت را که ترغیب غولهای تجاری برای‏ فعالیت در چند رشتهء اساسی بجای کار در زمینه‏های‏ گوناگون بود پذیرفته است آیا این سیاست دولت‏ مفهوم دارد؟

در اوایل امسال،صنایع سنگین سامسونگ(تابع‏ چای بول)تولید کامیون را آغاز کرد.در ماه آوریل، این شرکت یک موافقتنامهء تجاری با کارخانهء نیسان‏ ژاپن امضاء کرد که هدف آن تولید سالانه 200000 دستگاه خودرو تا سال 1998 بود.سامسونگ موافقت‏ کرد تا به نیسان 9/1 میلیارد ین(5/18 میلیون‏ دلار)به عنوان پیش پرداخت و 68 میلیارد ین برای‏ هزینه‏های مهندسی ساخت 3 مدل خودرو بپردازد. پس از این موافقتنامه دولت به سامسونگ اعلام کرد که‏ کرهء جنوبی به اندازهء کافی دارای صنایع خودرو سازی‏ است.پس از بررسی فراوان این شرکت تصمیم گرفت‏ تقاضای خود را از دولت بتعویق اندازد تا ثابت‏ شود که کشور به تکنولوژی خارجی نیازمند است.

کیم‏مو،رئیس اجرائی صنایع سنگین سامسونگ‏ معتقد است که گذشت زمان باعث آرام شدن دو طرف‏ خواهدشد.اما،هنوز روی طرح شرکت پا فشاری‏ می‏کند.اگر آغاز کار سال جاری نباشد نه تنها سامسونگ‏ بلکه کرهء جنوبی نیز بازنده خواهند بود.اما پارک‏ جی‏یون،مشاور ارشد اقتصادی رئیس جمهوری این‏ کشور می‏گوید دولت می‏تواند و باید از ورود تازه واردها به صنایعی مانند خودرو سازی جلوگیری کند چرا که‏ کرهء جنوبی هنوز در این صنعت در سطح رقابت‏ بین‏المللی جای خود را به خوبی باز نکرده است.

به شرطی که سامسونگ کنار بماند،دولت پیش بینی‏ می‏کند که خودرو سازان کنونی کرهء جنوبی قادر خواهند بود این کشور را تا سال 2000 در بین پنج کشور بزرگ تولید کنندهء خودرو قرار دهند.

آیا سامسونگ دوباره به میدان می‏آید؟از آنجائی‏ که رقابت به طور کلی باعث افزایش صادرات‏ واحدهای تجاری می‏شود،چرا باید شرکت سامسونگ‏ با ورود خود به صنایع خودرو سازی صدمه بزند.

جای شگفتی نیست که 3 کارخانهء تولید خودروی‏ کرهء جنوبی-یعنی هیوندای کیا و دوو،به همراه دو شرکت کوچکتر یعنی سانگ یانگ و اشیاء-می‏خواهند که سامسونگ در میدان نباشد.استدلالهای خود دولت نیز چندان قانع کننده نیست،چرا که معتقد است ورود بر تازه وارد می‏تواند موجب جدال قیمتها و یا محروم کردن تولید کنندگان کنونی از صرفه- جوئیها مقیاس بشود.نگرانی دولت از آن است که‏ ورود تکنولوژی نیسان توسط سامسونگ به کرهء جنوبی‏ خودرو سازان این کشور را تشویق کند تا بجای تولید تکنولوژی همچنان به واردات آن تکیه کنند.تولید کنندگان خودروی کرهء جنوبی در سال 1993 مبلغ‏ 227 میلیون دلار بابت حق الامتیاز پرداخت‏ کرده‏اند.

ولی سامسونگ معتقد است که ورود تکنولوژی نیسان‏ به کرهء جنوبی کمک خواهد کرد تا توانائی‏های این‏ کشور در زمینهء خودرو سازی افزایش یابد و در عین‏ حال برنامهء تولید خودروی این شرکت نیز به موقع‏ انجام شود.افزایش تقاضاهای داخلی،رونق‏ بازار خودرو در آمریکا و افزایش فروش خودرو در- سراسر آسیا فرصتهای زیادی برای هر تازه وارد ایجاد می‏کند.

تمام این موارد نشان می‏دهد که خارج نگاهداشتن‏ سامسونگ از صحنهء تولید خودرو دلیل سیاسی دارد. این شرکت یک‏"چای بول،"است و وحشت از این نوع‏ گروها باعث نگرانی رای دهندگان و نیز سیاستمداران‏ شده است.در گذشته،فروش 30"چای بول‏"رده‏ بالا و شرکتهای تابع آنها سهمی معادل 4/3 تولید ناخالص ملی را تشکیل می‏داده است.4 سال گذشته‏ مجموع فروش چهار گروه تراز اول کرهء جنوبی‏ (سامسونگ،هیوندای،دوو و لاکی گداستار) در حدود 3/1 فروش تمام شرکتهای این کشور بوده‏ است.

از زمان روی کار آمدن آقای کیم رئیس جمهوری‏ این کشور در سال گذشته وی قول داد قدرت شرکتهای‏ "چای بول‏"را کاهش دهد.اما فقدان سیاستهای‏ مناسب ضدتر است،دولت را مجبور می‏کرد که به‏ اقدامات غیر مستقیم تکیه کند و در همین زمینه سال‏ گذشته،30 شرکت رده بالای‏"چای بول‏"را تشویق‏ کرد که هر کدام تنها در 2 یا 3 صنعت فعالیت کنند. سامسونگ هوشیار را نه صنایع سنگین را یکی از گزینشهای خود انتخاب کرده است.برنامه‏های آقای‏ کیم برای خصوصی سازی واحدهای دولتی و آزاد سازی‏ اقتصاد براحتی می‏تواند قدرت‏"چای بول‏"ها را افزایش دهد،زیرا انتظار می‏رود آنها بسیاری از واحدهای خصوصی شده را خریداری کنند.شرکتهای‏ ائتلافی پراکنده نیز به خدمات مالی روی آورده‏اند: صاحبان 9 شرکت از 10 شرکت چای بول هم اکنون‏ تشکیلات اوراق بهادار خود را در اختیار دارند.

تمامی اینها باعث می‏شود آقای کیم در وضعیت‏ دشواری قرار گیرد.ورود سامسونگ به صنایع‏ خودرو سازی باعث انتقاد عموم از دولت شده است. اما قدرت انتخاب مصرف کننده را نیز بالا می‏برد و نظریه‏های جدید در صنایع خودرو سازی مطرح می‏شود. آقای کیم ممکن است دور نخست را ببرد اما جنگ‏ بر علیه رئیس پورشه سوار سامسونگ ادامه دارد.

مأخذ:نشریه اکونومیست ژوئن 1994