روابط عمومی بازوی مدیریت

نیکومنش، حمید

شد که زیاد تبلیغ کند و زمینه افکار عمومی را برای پذیرش این پدیده جدید آماده کند،برای این کار تعداد زیادی‏ تلوزیون‏های تجاری،تلوزیون‏های‏ دولتی که تماما قبلا محلی بوده بین المللی‏ می‏شوند و به پخش تصویر و خصوصیات فرهنگی و اجتماعی‏ کشورهای سرمایه‏داری غرب در کشورهای در حال توسعه است‏ می‏پردازند،این توطئه نیست بلکه آنها در حال تجارت،تحرک،گسترش و توسعه‏ سرمایه‏داری خود هستند و این ما هستیم که باید در برابر تحولاتی که پدید آمده بتوانیم گزینه و راههای پیدا کنیم تا خود را با آنها همگن کنیم چون اکثر کشورهای صنعتی که مبتکر تکنولوژی‏ آسایش،طول زندگی،آموزش و بهتر کردن زندگی مردمشان هستند همیشه‏ تلاش دارند که روز به روز به پویایی‏ اقتصادی و فرهنگی خود اضافه کنند برخی از کشورهای جهان سوم یا راه‏ آنها را قبول دارند یا در برابر راهی که‏ آنها می‏روند گزینهء دیگری دارند. متاسفانه این کشورها بعد از فروپاشی‏ شوروی هیچ نوع رقابتی را ندیدند و در نهایت شروع به فعالیت در جهت توسعهء این تصویرهای غربی به دور دنیا بخصوص در کشورهای بلوک شرق‏ کردند.شرکت‏های فراملی و چند ملیتی با سرعتی زیاد روز به روز در حال‏ گسترش به اطراف دنیا هستند و ما با یک‏ پدیده Mega-Corporation که‏ بخصوص در شرکت‏های تبلیغاتی، تجاری و صنعتی روبرو هستیم که با یکدیگر یکی می‏شوند و در تمام زمینه‏ها رقابتی در جهان وجود ندارد و برای‏ گسترش نفوذ در بازارهای جهانی، بهترین بازار جهانی بازار کالاهای‏ فرهنگی است.وقتی که بتوانیم در عادت‏ مردم نفوذ کنیم،نفوذ بر رفتار مردم، لباس مردم،غذای مردم و تفکر مردم هم‏ ایجاد خواهد شد.شرکت‏های تولید فیلم، سینما،تلوزیون،تولید غذا،کالاهای‏ مختلف همه با هم یک مشارکت‏ (Corporation) عظیمی را تشکیل‏ می‏دهند و هیچگونه رقابتی در بازارها ندارند بلکه یکه‏تاز میدان‏های تمام‏ بازارهای جهانی هستند.ما شاهد مساله اساسی در اواخر قرن بیستم مساله هویت‏ فرهنگی است.

آیا قرن 21 قرن صلح است.

می‏شویم که در دبی یک بازار بین المللی‏ شبیه بازار بین المللی برزیل و نیویورک‏ بوجود آمده است و تمام دنیا از کالاهای‏ اروپایی و آمریکایی استفاده می‏کنند و دیگر نیاز نیست که به لندن بروید بلکه به‏ باید ایدهء سیاره‏ای شدن‏ بوسیلهء معلمین به خصوص روابط عمومی که‏ کار آنها ساختن تصویر و تفکر و آماده کردن‏ زمینه‏هاست توسعه پیدا کند.

دبی می‏روید و آنچه را که در لندن‏ می‏خواهید پیدا می‏کنید.پس بازارهای‏ جهانی بازارهای سیاره‏ای و متکی بر اصل جهانی شدن بازار هستند.سبک‏ لباس و وضع زندگی شبیه به هم‏ می‏شوند،در رفتار مردم اثر می‏گذارد یعنی پدیدهء جدیدی در حال شکل گرفتن‏ است بنام شهروندی جهانی citizenship global .از نظر مصرف‏گرایی مثل‏ هم هستیم.اما چرا نباید تمام حق و حقوقی که در کشورهای غربی مطرح‏ است در کشورهای دیگر هم باشد؟یکی‏ از مسائلی که مطرح شده مسئله محیط زیست است که بین تمام مردم جهان درد مشترک است.فکر جدیدی را بکار ببریم‏ که مسئله ترافکی را که برای تمام شهرها یک گرفتاری است حل کنیم این سیاره‏ای‏ شدن باعث شده که همه به فکر بهبود ترافیک شهرها و بهبود اکولوژی محیط زیست لندن باشند.این اجبار جهانی‏ است که باید تهران هم حمل ونقل عمومی‏ را تبدیل به گازی کند و بعد از سال دو هزار مجبور است برقی شود این‏ها جبر تاریخ و فشار جهانی است که ما را به‏ طرف توسعه و تکامل و یکی شدن،پیش‏ می برد تا زمانی که گزینه‏ای برای مبارزه‏ با آن نوع زندگی نداریم و یا وسیله‏ای‏ نداریم که طوری زندگی کنیم تا بی‏نیاز به‏ آن باشیم بالطبع به آن طرف سوق داده‏ می‏شویم،در حال حاضر آن کالاهایی که‏ شما در تهران در پیاده‏روها می بینید در لندن و پاریس هم در ویترین مغازه‏ها می بینید و تعجب می‏کنید در واقع مساله‏ اساسی در اواخر قرن بیستم مساله هویت فرهنگی است.

اگر قرار است که همه شبیه به هم باشیم‏ یعنی یک فرهنگ جهانی بوجود آید پس‏ فرهنگ‏های ملی و قومی چه خواهد شد آیا در قرن 21 که بیتشر از 2 سال به آن‏ نمانده،قرن تضاد قومهاست و دوباره‏ تضاد ملی،تضادهای ملی‏گرایانه‏ nationalism بوجود می‏آید یا به‏ طرف یکسان شدن و شبیه شدن و جامعه‏ مصرفی (consumerism می‏رویم و ما هم باید از قوانین آنها پیروی کنیم؟ پس باید حقوق ما هم تغییر کند.

قرن 21،قرن عدم پایداری یا ایجاد اغتشاش در کشورهای جهان سوم است، کشورهای جهان سوم چون تاکنون به‏ فکر گزینه‏ای نبودند و راه دیگری نداشتند و نتوانستند کشورهایشان را مجهز به تمام تکنولوژی و صنعتی که‏ دارند بکنند بنابراین سیستم‏ها تحت‏ تاثیر آن تحولات قرار می‏گیرند و به طور طبیعی تحول پیدا خواهند کرد.این تحول در مصرف و یا این شبیه شدن به آنچه‏ در خیابان‏های تهران یا پارس هست‏ خواهی نخواهی در نظام و سیستم هم‏ تغییراتی بوجود می‏آورد و این چیزی‏ است غیر قابل اجتناب که به آهستگی‏ روی فکر ما هم اثر می‏گذارد.چیزی که‏ حدود دوسال و نیم پیش این مقوله را من‏ اولین بار در مدیریت صنعتی مطرح کردم‏ زمانی که در مواد درسی دانشگاهی‏ مطرح نشده بود در هیچ کتاب،محله و روزنامه و در هیچ‏جایی در این‏باره‏ مطلبی پیدا نکردم چون این پدیده با سرعت حدود 18 سال در غرب‏ بخصوص در 10 سالهء اخیر به خصوص‏ بعد از سقوط شوروی و پیروزی‏ سرمایه‏داری و موضوع روز است و مرتب‏ بحث می‏شود که قرن بیست ویکم و آینده بشر چه خواهد شد و به چه سویی‏ می‏رویم آیا مسأله جامعهء اطلاعاتی‏ information society که مطرح است‏ برای انسان بهتر است.آیا قرن 21 قرن‏ صلح است چون قرن بیستم قرن جنگ و خونریزی بود؟قرن بیست و یکم چه‏ قرنی خواهد بود؟می بینیم که مرتب‏ راجع به این مسأله فکر می‏شود کتابهای‏ زیادی در این شش سالهء اخیر نوشته‏ شده است.باید ایدهء سیاره‏ای شدن‏ بوسیلهء معلمین بخصوص روابط عمومی که کار آنها ساختن تصویر و تفکر و آماده کردن زمینه‏هاست توسعه‏ پیدا کند و جزء دروس دانشگاهی شود که در آستانه قرن بیست و یکم ایران‏ می‏خواهد چه ایرانی شود؟آرمانهای یک‏ ایرانی چه خواهد بود؟آرمانهای جهان‏ اسلام در قرن بیست و یکم چه خواهد بود؟وحدت اسلامی در جهان قرن بیست‏ و یکم به چه شکلی خواهد بود؟و مسائلی‏ از این قبیل مهمترین مسأله ارتباطات‏ است این حالتی که ما در قرن بیستم‏ داریم که سیستم کاری ساعت نه شروع‏ و پنج تمام می‏شود تغییر می‏کند وقتی‏ شما به کامپیوتر و سیستم فیبر نوری‏ مجهز شود لازم نیست به اداره بروید هر موقع جلسه یا کنفرانس دارید در خانه در برابر مانیتور تلوزیون و تلفن‏ می‏توانید تمام کارهایتان را انجام دهید دیگر نیاز به ایجاد آلودگی هوا و آلودگی‏ صوتی،هیاهو و رفت و آمد نیست،الان‏ 60 درصد نیروی کار بخصوص در قسمت‏های تحقیقاتی در اروپا و آمریکا در خانه‏ها،ویلاها و کلبه‏های روستاهای‏ اطراف کار می‏کنند و از طریق پست‏ الکترونیکی elctronicmail با یکدیگر مراوده و مکاتبه می‏کنند و خیلی سریع از طریق پست الکترونیکی در آن واحد چندین بار می‏توانند در دور دنیا و دورترین نقاط کره زمین هر ارتباطی را بخواهند برقرار کنند،پس به‏طور کلی‏ سیستم زندگی از این حالت سنتی بیرون‏ خواهد آمد و نوشتن کتاب،مقاله،همه به‏ صورت الکترونیک و به صورت دیسک‏ خواهد بود.به‏طور کلی تحولات زیادی‏ در دنیای قرن بیست و یکم پدید خواهد آمد و رفت و آمدها کمتر خواهد شد، بخصوص در کنفرانس‏های بین المللی‏ دیگر نیازی نیست از یک پایتخت به‏ پایتخت دیگری رفت از همین جا و در همین سالن به چهار سالن دیگر در چهار پایتخت دنیا متصل می‏شویم و راحت‏ بدون هیچ مسئلهء زمانی و مکانی گفتگو می‏کنید،چرا به خاطر اینکه سیستم‏ دیجیتال یا سیستم رقمی کردن ارتباطات‏ با سرعت نور هر اطلاعی را از یک نقطه به‏ نقطه دیگر منتقل می‏کند و از طریق فیبر نوری ماهواره دیگر مسئلهء زمان و فاصله مطرح نیست.فیبر نوری الان‏ ایران هم درست می‏کند و کم‏کم در سیستم تلفن ما وارد می‏شود بعضی‏ تلفن‏ها بدون هیچ نوع پارازیتی در آن‏ واحد وصل می‏شود و شفاف‏اند.سیستم‏ ماهواره‏ای هم سیستم قدیمی می‏شود. اگر در سیستم فیبر نوری سرمایه‏گذاری‏ کنند خیلی سریعتر و بهتر می‏توانند