منشور روابط عمومی های وزارت نیرو

مهندس حبیب ا...بیطرف وزیر نیرو،در بخشنامه‏ای‏ خطاب به تمامی شرکتهای تابعه وزارت نیرو،با تأکید بر تداوم فعالیت‏های گذشته آنان و باتوجه به شرایط جدیدی‏ که در کشور برای پویایی و بالندگی هرچه بیشتر و بهتر روابط عمومی‏ها به وجود آمده است،دستور العملی بشرح‏ زیر صادر کرد:

1-روابط عمومی‏ها به‏عنوان یکی از اصلی‏ترین‏ محور فعالیت‏های خود،به جای جلب رضایت و احترام حقوق مردم،موظف به دریافت نظرات، انتقادها و پیشنهادهای مردم در ارتباط به عملکرد و ارائه خدمات وزارت نیرو به آنان است و پاسخگوی‏ منطقی و واقعی به انتظارهای مردم به صورت‏ شایسته،از دیگر وظایف آنان است.

2-ارتباط و همکاری مناسب و نزدیک با رسانه‏های‏ جمعی به‏عنوان ابزاری برای تقویت و تحکیم پیوند و ارتباط با مردم و بالعکس همواره باید مورد توجه‏ قرار گیرد.

3-انعکاس مستمر عملکرد،سیاست‏ها و برنامه‏های‏ کاری شرکت مربوطه به منظور آگاهی عموم مردم‏ همچنین تشویق و ترغیب خدمتگزاران صنعت آب و برق،استفاده از شیوه‏های مختلف و به دور از هر گونه بزرگ‏نمایی در حد واقعیت،مورد توجه دقیق‏ قرار گیرد.

4-برنامه‏ریزی و تلاش برای تقویت و تحکیم‏ پیوندهای درون سازمانی و ایجاد ارتباط صمیمی‏ بین مدیریت و بدنه سازمان که در نهایت موجب‏ افزایش انگیزه و ایجاد علاقه در مجموعه سازمانی و آرامش خاطر در فضای کاری می‏شود.

5-بکارگیری نیروهای کارآمد،علاقمند و آشنا به‏ ارتباطات و روابط عمومی،امری است که باید همواره مورد توجه قرار گیرد و در این راه باید نیروهای روابط عمومی به‏طور دایم با برخورداری‏ از آموزش‏های گوناگون با تحولات و شیوه‏های جدید این علم آشنا شوند.

6-برقراری ارتباط تنگاتنگ و هماهنگی دایمی با دفتر روابط عمومی وزارت نیرو به منظور آگاهی از سیاستها و دیدگاههای جدید کاری و بهره‏گیری از تجربیات و تبادل اطلاعات همچنین همفکری با مدیر کل روابط عمومی وزارت نیرو در بکارگیری افراد شایسته و مستعد در مسئولیت روابط عمومی مورد تأکید می‏باشد.

7-لازم است مدیران عامل شرکتها زمینه‏های‏ مناسب کاری و تسهیلات لازم و حمایت‏های مادی و معنوی را،به منظور تحقق اهداف و اجرای‏ برنامه‏های واحد روابط عمومی شرکتهای متبوع به‏ عمل آورند.