تاریخچه دفتر روابط عمومی

پسیان، نجف قلی

امروز در هر وزارتخانه و سازمان یا شرکت دولتی یا بخش مهم خصوصی،اداره یا دفتری بنام‏"روابط عمومی‏"وجود دارد.در گذشته چنین دفتری بنام ادارهء انتشارات‏ یا ادارهء انتشارات و تبلیغات یا ادارهء انتشارات و اطلاعات یا قسمت اطلاعات و تبلیغات‏ نامیده میشد.نخستین بار،در دوران اجرای دومین برنامه عمرانی پنجساله،نام دفتر روابط عمومی در سازمان برنامه بصورت یک نوگرائی خودنمائی کرد و این دگرگونی بهنگامی‏ بود که نفت ایران دوباره ببازارهای دنیا جریان یافته و از این راه درآمدی چشمگیر نصیب‏ ملت ایران شده بود.

در آنروزها،بمنظور آنکه اوضاع کشور سر و صورتی یابد و آثار نامناسب دوران‏ اشغال و ناامنی برطرف گردد و برنامه‏های عمرانی جالب هرچه زودتر باجرا درآید،به‏ موجب لایحه قانون برنامه دوم عمرانی شصت درصد درآمد نفت بکارهای عمرانی اختصاص‏ داده شده بود و گروههای مختلف از کارشناسان امریکائی و انگلیسی و آلمانی و فرانسوی و هلندی بدعوت سازمان برنامه بایران آمده بودند که از جمله اینها کارشناسان مامور ساختمان‏ سد در به سرپرستی دیوید لیلیانتال و کلاپ از کشور امریکا بودند که در کشور خود در دره‏ تنسی بزرگترین سدها را ساخته و شهرت بین المللی بدست آورده بودند.گروه جان مولم‏ از انگلستان که مامور نقشه برداری و ساختمان 6 هزار کیلومتر جاده اسفالته در سراسر ایران‏ بودند و کار سنگین و پراکنده‏ای را متعهد شده بودند در رشته کارهای شهر سازی نیز کار- شناسانی از امریکا و آلمان و فرانسه از گروههای لیچفیلد و کوکس و انتروبوز بایران آمد و دفتر و کارگاه و قرار گاهی در تهران و دیگر شهرها ایجاد کرده بودند.

اشکال مهم کار سازمان برنامه و مدیر عامل آن و اداره اطلاعات و انتشاراتش در این بود که مردم ایران هنوز با چنین کارهای بزرگ و در عین حال مطالعاتی آشنائی نداشتند و از طرف دیگر بی‏صبر و حوصله بودند و میخواستند این کارها هرچه زودتر بپایان رسد یا حد اقل آثاری از فعالیت کارشناسان خارجی را ملاحظه کنند.

این کارشناسان مانند کلیه برنامه ریزان برای هر پروژه سه مرحله یا سه فاز در نظر گرفته بودند.

مرحله مقدماتی که صرفا مطالعاتی بود،مرحله دوم برآورد و تصویب پروژه عملی و مرحله‏ سوم اجرا....

در این جریان که هزینه‏هائی جهت مطالعه پرداخت میشد ولی هنوز عملی مشهود نبود،باری منفی بافان و منتقدان در مجلس و مطبوعات آزاد آنروز،بهترین فرصت،برای‏ انتقاد و حتی هو کردن و کاریکاتور کشیدن درین زمینه که در سازمان برنامه همه مشغول‏ "مطالعه‏"هستند آماده بود....

این موقعیت اجتماعی و از جانب دیگر،دریافت 75 میلیون دلار وام از بانک‏ بین المللی،مدیر عامل آنروز سازمان برنامه را-که میخواست به انتقاد محافل مطبوعاتی‏ و پارلمانی پایان دهد و مردم را با کارهای سازمان برنامه آشنا سازد-ناگزیرساخت که‏ کارشناسی از خارج بهمین منظور دعوت و از صاحب نظران داخلی و خارجی باری تأمین‏ هدف خود استفاده کند،

این کارشناس‏"هارولدگریوز"بود که از جانب بانک بین المللی توسعه و ترمیم‏ برای همکاری با سازمان برنامه و سر و صورت دادن به برنامه‏های انتشاراتی و اطلاعاتی سازمان‏ برنامه بایران آمد.

هماهنگ گفتگو با آقای‏"هارولد-ن-گریوز"برای آمدن بایران و سر و صورت‏ دادن به برنامه‏های انتشاراتی و اطلاعاتی سازمان برنامه،برای استفاده از نظر مطلعین از جمله بعضی از اعضاء شورایعالی و هیئت نظارت سازمان برنامه،در مجمع عمومی صاحبان‏ سهام سازمان برنامه،تصمیم گرفته شد جلسات ماهانه‏ای با شرکت آقایان کلنل کاظم خان‏ سیاح،عامری،و ثیقی،دکتر خشایار،دکتر جلالی و رئیس وقت انتشارات و اطلاعات تشکیل‏ گردد و روش کار و نحوهء تبلیغات سازمان برنامه مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد و پس از تبادل نظر در مورد مسائل روز و هدفهای آینده،تصمیمات متخذه بمورد اجرا گذشته شود.

لازم بیاد آوری است که آقای محمد سعیدی نیز در امر مطبوعات و روش کار ادارهء انتشارات و اطلاعات نقش موثر مشاور مدیر عامل سازمان برنامه را داشتند و گذشته از مقام‏ رسمی خود در شورایعالی،در کارهای مطبوعاتی و انتشاراتی از موضعی خاص بهره‏مند بودند.

در این جلسات ماهانه که ارادتمند نیز گاه‏وبیگاه بمناسبت داشتن مسئولیت امور انتشارات حضور داشت،پس‏ازآنکه هریک از حاضران گزارشی از دیده‏گاه خود در مورد سازمان‏ برنامه و کارهایش میدادند و آزادانه پیشنهاداتی تسلیم می‏کردند،چون شخص مدیر عامل‏ سازمان برنامه بجهت ادامه جملات مطبوعاتی در داخل و خارج و لزوم معرفی سازمان برنامه‏ و کارهایش بمردم ایران و خارج کشور در جستجوی انتخاب یک مسئول دفتر روابط عمومی بود و هنوز آقای گریوز آمادگی قبول چنین سمتی را نداشت و بمناسبت عدم آشنائی به‏ اوضاع ایران و بخصوص مطبوعات کشور نمیتوانست چنین مسئولیتی را قبول کند.لاجرم‏ نخستین گامی که در این راه برداشته شد،این بود که نام قسمت اطلاعات و انتشارات سازمان‏ برنامه به دفتر روابط عمومی Public Relation "یوبلیک ریلیشن‏"تبدیل شد.

در نخستین فرصت‏"هارولد گریوز"نتیجه گفتگوهای خود را با اعضاء شورابعالی‏ و هیئت نظارت سازمان برنامه و آقای احتشامی رئیس قسمت اطلاعات و نگارنده،در گزارش‏ مشروحی باطلاع مدیر عامل سازمان برنامه آقای ابو الحسن ابتهاج رساند.گذشته از قسمتهای‏ فنی و اطلاعاتی و انتشاراتی این گزارش حاوی مقدمه ایست جالب که قسمتی از آن در زیر نقل میشود تا خوانندگان باوضاع آنروز کشور و وضع سازمان برنامه از دیدگاه یک بیگانه‏ مطلع آگاهی یابند.

اینک مقدمه‏ای از گزارش هارولد گریوز به مدیر عامل سازمان برنامه:

"تاکنون در ایران اطلاعات جامعی راجع به برنامه 7 ساله دوم در اختیار مردم‏ گذاشته نشده است.خبرهای افواهی،تصورهای غلط و انتشارات غیر دوستانه جایگزین‏ این اطلاعات لازم شده است.مثلا گفته میشود که سازمان برنامه فرودگاه میسازد بمنظور استفاده نظامی و حال آنکه قدمی برای بهبود وضع کشاورزی برداشته نمیشود-عدم اطلاع‏ از منظورهای سازمان برنامه به دولت هم سرایت کرده.بعضی از وزیرانی که مسئول خرج‏ کردن مبالغ بزرگی از محل عواید سازمان برنامه هستند بنظر میرسد که منظور سازمان را درک نمیکنند،عدم موفقیت برنامه عمرانی 7 ساله اول بدون شک در عقاید عمومی برای‏ برنامه 7 ساله دوم تاثیر داشته تا جائیکه گاهی به برنامه 7 ساله دوم برنامه 70 ساله میگویند.

در این شرایط نباید انتظار داشت که برنامه روابط عمومی یک نغییر فوری بوجود آورد.محدودیت‏هائی راجع به آنه در نتیجه فعالیتهای اطلاعاتی در هر کشوری میتوان‏ بدست آورد همیشه وجود دارد که در مورد ایران و سازمان برنامه این محدودیتها در حال‏ خاضر طاقت فرسا هستند.تبادل افکار سخت است و وسائل ارتباطی مثل همه کشورهای در حال‏ توسعه پراکنده است.بقرار معلوم فقط یکنفر در هر بیست نفر میتواند به آسانی بخواند. حتی در بین افرادی که میتوان براحتی اخباری در اختیارشان گذاشت.دربارهء اظهارات‏ دولت و اطلاعاتی که از منابع رسمی منتشر میشود دیر باوری خاصی بین مردم وجود دارد.

روزنامه‏ها نظر به سانسورهای دولتی که تا حدی وجود دارد،نفوذ کمی دارند و چون رادیو یک مؤسسه دولتی است این مطلب دربارهء آنهم صدق میکند.

مقام مدیریت عامل سازمان برنامه متوجه هستند که چنین موانعی وجود دارد و در هر کشوری ممکن است عده کمی بحد کافی دقیق و جدی وجود داشته باشند که بفرض که‏ بقیه در صفحه 17

مطالعهء این فصل از کتاب مایهء شادی خاطر خواننده‏ایکه به نحوی از انجاء با پارسیان‏ ارتباط دینی یا پیوندی داشته باشد،میشود.

پیروزی و کامیابی و تندرستی دستور دکتر هرمزد یار میرزا را از خداوند بزرگ خواهانیم.

هنگامیکه از تاریخ ایرانشناسی و نام آنهمه دانشمند پارسی و اسم آنهمه کتاب که بوسیلهء این بزرگان تألیف و یا ترجمه و یا تصحیح و تحشیه شده است میخوانیم،بحیرت فرو میرویم و از خود میپرسیم که بقول خاقانی:

گفتی که کجا رفتند این ناموران یک‏یک‏ ز یشان شکم خاک است آبستن جاویدان

اکنون که گنگرهء بزرگ جهانی زرتشتیان در شرف تشکیل است،امیدواریم که در این‏ باره نیز چاره اندیشی نمایند و راهی بنمایند که جوانان بسوی علوم معنوی نیز گرایشی‏ پیدا کنند و همهء فکرها و اندیشه‏ها متوجه جهان مادی نباشد.

معرفی این کتابها جای بحث بیشتری لازم دارد و از حوصلهء این مختصر بیرون است. اگر از این کتابها نامی بمیان آمد و مختصر اشارتی رفت،از آن جهت است که با این وجود که چند سال از انتشار آنها میگذرد،کمترین اشارهء در مجلات ایران ندیدم و نخواندم‏ و حیفم آمد که دوستداران کتاب از انتشار آنها بی‏خبر بمانند.جای آن دارد که از کتابهای نامبردهء در بالا،چندتائی بزبان فارسی نیز برگردانده شوند تا مورد استفاده‏ علاقمندان بفرهنگ گذشتهء ایران بتوانند قرار گیرند.بامید آنروز.

بقیه از صفحه 13 انتشارات سازمان برنامه بصورت درخشان‏ترین نشریات در دسترس آنها قرار گیرد،تاره، باندازه‏ای که سازمان برنامه میخواهد از جریان کارها مطلع شوند(بعنوان مثال یادآور میشوم که در ایالات متحده امریکا،سه سال بعد از برگزاری اجلاس سازمان ملل متحد در سانفرانسیسکو و تصویب منشور آن در یک بررسی معلوم شد که قریب دو پنجم از اهالی کشور حتی نام سازمان ملل متحد را نشنیده‏اند و نمیدانند چیست)

موانع دیگری نیز در راه اقتدار سازمان برنامه وجود دارد که باید برطرف شود و در گام نخست باید تشریک مساعی بیشتری بین دفتر روابط عمومی و بقیه دفاتر سازمان‏ برنامه برقرار نمود و کارمندان روابط عمومی را تعلیمات مخصوص داد و برای برنامه‏های‏ آینده آماده کار کرد.مهمتر از اینها طرحهای سازمان برنامه رفته رفته پیشرفت خواهد نمود و در مردم اثر خواهد گذاشت،بدین ترتیب سرانجام در عقاید مردم راجع به برنامه‏ها و سازمان برنامه گرمی بوجود خواهد آمد اما این موضوع کمی وقت میگیرد و اینجانب عقیده‏مند است که برای تحقق برنامه‏ای که تنظیم گردیده حد اقل سه سال وقت لازم است."